



## Áreas de Formación

### BÁSICA

#### Matemática y Estadística

- Lógica y Pensamiento Matemático
- Estadística Descriptiva
- Estadística Inferencial
- Cálculo Diferencial

#### Comunicativo

- Segunda Lengua I
- Segunda Lengua II

#### Informática

- Informática Aplicada

### ESPECÍFICA

#### Administración y Organizaciones

- Fundamentos de Administración
- Sociología de las Organizaciones
- Organización de Empresas
- Gestión de Capital Humano
- Fundamentos de estrategia
- Emprendimiento y Creación de Empresa
- Sistemas de Información Gerencial
- Resolución de Conflictos
- Juego Gerencial (Laboratorio)
- Gestión de la Innovación y la Tecnología

#### Producción y Operaciones

- Investigación de Operaciones
- Producción de Bienes y Servicios
- Operaciones y Logística

#### Mercadeo

- Fundamentos de Marketing
- Gestión de Marketing
- Comportamiento del Consumidor
- Distribución y Gerencia Comercial
- Investigación de Mercados

#### financiero

- Contabilidad Financiera
- Matemáticas Financieras
- Costos y Presupuestos
- Análisis Financiero
- Finanzas Corporativas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Auditoría Operacional

#### Economía

- Fundamentos de Economía
- Microeconomía
- Macroeconomía

#### Jurídica

- Derecho de Empresa
- Gestión de lo Público
- Derecho Tributario

#### PRÁCTICA EMPRESARIAL

### COMPONENTE FLEXIBLE

#### Profundizaciones

- Profundización I. Negocios Internacionales
- Profundización II. Taller Mercados Financieros y Banca de Inversión
- Profundización III. E-commerce Marketing Digital

#### Electivas

- Electiva I
- Electiva II
- Electiva III

### SOCIOHUMANÍSTICA

#### Institucional

- Expresión Oral y Escrita
- Teología
- Constitución Política de Colombia
- Pensamiento Cervantino
- Cátedra Agustiniiana

#### Ética

- Responsabilidad Social Empresarial y Liderazgo
- Ética Profesional

### INVESTIGACIÓN

#### Metodología

- Metodología de la Investigación
- Investigación I
- Opción de Grado