



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTES SAN AGUSTÍN - UNICERVANTES OFICINA DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN

PLAN DE DESARROLLO 2018 – 2022 DOCUMENTO EJECUTIVO

Presentación

Dando cumplimiento al Estatuto General de la Fundación¹, el equipo directivo de UNICERVANTES presentó en el mes de mayo del presente año, a los integrantes del Consejo Directivo y del Capítulo Universitario, el Plan de Desarrollo Institucional para los próximos cuatro años, cuyos objetivos quedaron formulados en el Mapa Estratégico institucional.

Para este importante ejercicio se tomó como entrada la misión institucional, el Plan de Desarrollo de la anterior rectoría, los resultados de la gestión en los últimos tres años, el estudio de percepción de los servicios misionales realizado por la Oficina de Comunicaciones y Mercadeo en el mes de marzo, así como la revisión de estudios técnicos prospectivos de Educación Superior.

En cuatro sesiones de trabajo del equipo directivo y ejecutivo de la Fundación, se realizó un análisis en torno a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades DAFO de la institución y a partir de ello, utilizando la metodología de Norton y Kaplan, se estructuró el mapa estratégico que está integrado por dos ejes de desarrollo: el primero de ellos se orienta a la consolidación de la calidad de los programas académicos con acciones concretas como la modificación de los planes de estudio, la actualización del Modelo Educativo Agustiniiano y del Proyecto Educativo Institucional, entre otras.

Por su parte, el eje de crecimiento se concibe a partir de nuevos programas de postgrado, la apertura de dos sedes, una en Mocoa y otra en Facatativá; la constitución del centro de emprendimiento e innovación social, del Instituto Cultural Cervantes, el desarrollo del Campus Norte, junto con otras acciones.

El mapa estratégico a su vez está conformado por cuatro perspectivas: usuarios, aprendizaje e innovación, procesos y recursos. Cada perspectiva engloba los objetivos según las líneas de acción que se definieron.

Junto con tales propósitos estratégicos, se aprobó el presupuesto para la implementación del primer año del Plan de Desarrollo, por un valor de 2'966.000.000 MM COP; inversión que será aportada por la Provincia Nuestra Señora de Gracia de Colombia, en coherencia con los propósitos pastorales que se articulan a su vez con el Modelo Educativo Agustiniiano y el Pensamiento Social Cristiano, aportando de esta manera al restablecimiento del tejido social del país.

¹ Decreto 001 del 30 de Julio de 2018, artículo 18, literal c, numeral 12.

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cl. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

Estructura del Mapa Estratégico

El Mapa Estratégico 2018 – 2022, está conformado por 13 objetivos estratégicos, 20 estrategias y 41 metas.

Dicho producto se logró a través de la aplicación de la metodología de trabajo previamente establecida, la cual permitió en primer momento identificar las actuales fortalezas y debilidades, las oportunidades emergentes y las amenazas preocupantes que enfrenta la Unicervantina.

El producto del análisis DOFA permitió identificar las opciones estratégicas y priorizar aquellas iniciativas que permitirán, por un lado, consolidar las fortalezas para aprovechar las oportunidades del entorno y por el otro, aquellas iniciativas a través de las cuáles se gestionarán las debilidades y amenazas.

A partir de lo anterior, se actualizó la visión y el mapa estratégico, quedando compuesto por los siguientes elementos:

- 1) Perspectivas
- 2) Ejes estratégicos y
- 3) Objetivos.



CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cll. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

Para detallar los propósitos de desarrollo para los próximos cuatro años, en la siguiente tabla se relacionan los objetivos, estrategias y metas, según las perspectivas antes mencionadas, junto con los recursos asignados para el primer año de implementación.

PERSPECTIVA USUARIOS (oportunidades)	Satisfacción de los usuarios y partes interesadas, se ve reflejada en el impacto final de la Fundación (logro de la misión).	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
1. Lograr el reconocimiento del sentido social y del aporte nacional, regional y local de la labor misional de Unicervantes.	1. Currículos pertinentes con los contextos nacional, regional y local, mediante la consolidación del proyecto educativo institucional.	1. Rediseño del 100 % de los programas académicos de la Fundación. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión 2. Abrir dos sedes regionales de la Fundación para oferta de programas de pregrado, postgrado y educación continua. Responsable. Oficina de Planeación y Gestión
	2. Orientación articulada de todos los programas académicos hacia la innovación social, desde el enfoque del pensamiento social cristiano.	3. 100% de los programas de pregrado orientados hacia la innovación social desde el enfoque de pensamiento social cristiano. Responsable: Vicerrectoría de Investigación 4. Un nuevo programa de postgrado que enfatice y replique la orientación hacia la innovación social desde el enfoque del pensamiento social cristiano. Responsable: Vicerrectoría de Investigación Presentar la especialización al SACES del 22 al 31 de julio de 2019.
2. Fomentar la investigación aplicada a las necesidades del entorno nacional, regional y local.	3. Fortalecer la investigación en áreas estratégicas de desarrollo, a través de alianzas con sociedad civil, empresa, cooperación internacional y Estado.	5. Tener al menos 5 alianzas con proyectos de investigación activos o culminados. Responsable: Vicerrectoría de Investigación. 6. Generar 3 productos de investigación de alto impacto en el sector real (sector productivo, sector público y comunidad). Responsable: Vicerrectoría de Investigación.
	4. Mejora de la capacidad de gestión para la investigación, la innovación y las artes, mediante la articulación con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología	7. Subir la categorización de los grupos de investigación avalados por la Institución. Responsable: Vicerrectoría de Investigación.

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cll. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

PERSPECTIVA USUARIOS (oportunidades)	Satisfacción de los usuarios y partes interesadas, se ve reflejada en el impacto final de la Fundación (logro de la misión).	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
		8. Subir la categorización de los investigadores avalados por la Institución. Responsable: Vicerrectoría de Investigación Recursos: Gastos de funcionamiento
3. Articular la extensión con los procesos de investigación y docencia.	5. Ampliación de la oferta de educación continua.	9. Implementar una unidad de formación ejecutiva, en Bogotá. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión 10. Crear en cada programa académico la oferta de Educación Continua, dos diplomados al año (14 anuales por todos los programas), en modalidad presencial o virtual. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión
	6. Generación de una cultura del emprendimiento enfocada en el valor agregado de la propiedad intelectual.	11. Constituir el Centro de Emprendimiento e Innovación Social en el Campus de Arrayanes. Responsable: Vicerrectoría de Investigación. 12. Lograr que por lo menos el 10% de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables opten por el emprendimiento como opción de grado. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión

PERSPECTIVA APRENDIZAJE E INNOVACIÓN (fortalezas)	Creación de valor, es el motor a partir del cual se desarrollan los procesos, busca satisfacer las expectativas de los usuarios y partes interesadas.	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
4. Afianzar las relaciones externas de la Fundación	11. Movilidad internacional de la comunidad educativa.	13. Desarrollar por lo menos 3 procesos de movilidad internacional de la comunidad educativa. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cl. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

PERSPECTIVA APRENDIZAJE E INNOVACIÓN (fortalezas)	Creación de valor, es el motor a partir del cual se desarrollan los procesos, busca satisfacer las expectativas de los usuarios y partes interesadas.	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
		14. Constituir el Instituto Cultural Cervantes. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión
	12. Articulación a redes de conocimiento	15. Ofrecer dos programas académicos de pregrado con opción de doble programa. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión. Recursos: Gastos de funcionamiento 16. Ampliar e implementar los convenios interinstitucionales. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión.
	13. Programas académicos con estándares internacionales	17. Lograr que el 70 % de los docentes tenga competencia en el manejo de una segunda lengua (inglés nivel B2) Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión. 18. Lograr 100 % de los egresados tenga competencia en el manejo de una segunda lengua (inglés nivel B1). Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión.
5. Ofrecer programas de postgrado a partir de procesos de investigación y alianzas estratégicas nacionales e internacionales.	14. Fortalecimiento de los grupos de investigación y desarrollo de las alianzas estratégicas.	19. Ofertar dos programas académicos de postgrado en alianza con instituciones nacionales e internacionales de alta calidad (doble titulación, certificaciones, entre otros). Responsable: Vicerrectoría de Investigación. 20. Generar por lo menos un programa de postgrado por cada uno de los grupos de investigación institucionales. Responsable: Vicerrectoría de Investigación.

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cl. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

PERSPECTIVA PROCESOS (amenazas)	Facilita la manera de desarrollar día a día las actividades misionales y de apoyo de la Fundación (gestión por procesos)	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
6. Afianzar la calidad y pertinencia de los programas académicos de pregrado y de Educación Continua	7. Programas académicos acreditados de alta calidad.	21. Acreditar por lo menos dos programas académicos de la Fundación. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión 22. Adecuar el desarrollo curricular de los programas, hacia la acreditación de alta calidad de estos. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión.
	8. Educación virtual y uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación	23. Crear la oferta de 4 diplomados propios de tipo virtual. (Estudios Agustiniños; Teología y Espiritualidad de Ratzinger; Doctrina Social de la Iglesia y Educación Religiosa Escolar; Doctrina Social de la Iglesia en la formación de profesionales). Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión 24. Lograr que el 100 % de los programas académicos tengan cursos con mediaciones virtuales, a través del uso de una plataforma. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión
7. Consolidar el Modelo Pedagógico Agustiniño.	9. Desarrollo y formación en metodologías educativas y didácticas innovadoras en la educación.	25. Formar al 100 % de los docentes en metodologías educativas y didácticas innovadoras en la educación. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión. 26. Formar al 100 % de los estudiantes en estrategias de aprendizaje compatibles con el Modelo Pedagógico Agustiniño. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión.

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cl. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

PERSPECTIVA PROCESOS (amenazas)	Facilita la manera de desarrollar día a día las actividades misionales y de apoyo de la Fundación (gestión por procesos)	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
8. Implementar el Sistema Integrado de Gestión	10. Articulación de los procesos institucionales (HSEQ) con los procesos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad del MEN (Reg. Calificado y Acreditación de alta calidad).	<p>27. Implementar el modelo de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad, como criterio para la autoevaluación de programas e institucional. Responsable: Oficina de Autoevaluación y Autorregulación.</p> <p>28. Implementar el Modelo de Gestión Unicervantes armonizado con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad del MEN, apoyado en una solución tecnológica para la administración y trazabilidad de la gestión. Responsable: Oficina de Planeación y Gestión.</p>

PERSPECTIVA RECURSOS (debilidades)	Capacidades humanas, financieras, técnicas, tecnológicas y físicas, que soporten los procesos misionales y estratégicos.	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
9. Fortalecer la gestión del talento humano (académico y administrativo).	15. Incremento de docentes con formación doctoral, dedicados a la docencia, investigación, extensión, internacionalización, especialmente en las áreas estratégicas definidas por la Fundación (innovación social).	<p>29. Lograr que el 20 % de los integrantes de la planta profesoral tenga formación doctoral. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera.</p> <p>30. Implementar la carrera docente en la Fundación. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera.</p>
	16. Reconocimiento y promoción del personal administrativo.	<p>31. Implementar el procedimiento de evaluación y desarrollo integral del personal. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera.</p> <p>32. Desarrollar un plan de promoción del personal administrativo. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera.</p>

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cl. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

PERSPECTIVA RECURSOS (debilidades)	Capacidades humanas, financieras, técnicas, tecnológicas y físicas, que soporten los procesos misionales y estratégicos.	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
10. Mejorar la calidad de vida de la Comunidad Educativa.	17. Fortalecimiento de los servicios de Bienestar Universitario	33. Rediseñar e implementar los programas de bienestar universitario, según las políticas del MEN. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera 34. Implementar un sistema de estímulos para la Comunidad Educativa. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera.
11. Consolidar la infraestructura física y tecnológica.	18. Infraestructura física adecuada tecnológicamente y habilitada a las necesidades de los programas, procesos institucionales y de la comunidad educativa.	35. Adecuación en mobiliario y equipos del Campus Norte (Arrayanes) Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera 36. Desarrollar una estrategia de tecnología informática e infraestructura tecnológica acorde con los procesos institucionales. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera
12. Lograr la sostenibilidad administrativa y financiera.	19. Procesos administrativos y financieros eficientes, eficaces y efectivos.	37. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación institucional (públicos interno y externo, posicionamiento Marca Unicervantes). Responsable: Oficina de Comunicaciones y Mercadeo 38. Diseñar e implementar un plan de mercadeo institucional que respalde la sostenibilidad financiera. Responsable: Oficina de Comunicaciones y Mercadeo

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cl. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co

PERSPECTIVA RECURSOS (debilidades)	Capacidades humanas, financieras, técnicas, tecnológicas y físicas, que soporten los procesos misionales y estratégicos.	
Objetivo estratégico	Estrategia	Meta (planes de acción anuales)
13. Fortalecer el sistema de información y gestión del conocimiento.	20. Desarrollo de capacidades para la gestión de la información, el conocimiento, el aprendizaje y la innovación, que permitan mejorar los procesos institucionales.	39. Incrementar en un 5% la bibliografía de los programas respecto del inventario actual. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión 40. Adquirir una nueva base de datos de conocimiento científico por cada Facultad. Responsable: Vicerrectoría Académica y de Extensión 41. Implementar 10 salones virtuales en el sistema Q10. Responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Vale especificar que como parte del Plan de Desarrollo 2018 – 2020, se aprobó el Plan de Mercadeo Institucional, Marketing Business Plan UNICERVANTES, basado en la investigación de perfilamiento, percepción y satisfacción de nuestro alumnado.

La Oficina de Comunicaciones y Mercadeo ejecutará este plan de marketing para la campaña 2019-I a partir de tres tácticas: relaciones públicas, branding (posicionamiento de marca), marketing digital. Lo anterior, está compuesto por 12 líneas de trabajo que se concretarán con una serie de acciones específicas propias de gestión de mercadeo y ventas.

Estas acciones garantizarán el objetivo financiero teniendo como foco la captación del siguiente número de nuevos alumnos para el primer semestre de 2019 y proyectando cada semestre -como meta- un incremento del 30% sobre la convocatoria inmediatamente anterior.

Finalmente se menciona que las metas anteriormente descritas soportarán la visión de la Fundación, la cual quedó formulada en los siguientes términos:

En el año 2022, UNICERVANTES será reconocida por:

- El aporte de sus egresados a la construcción de tejido social con sentido humanista cristiano.
- La promoción y el desarrollo de procesos investigativos acordes con las necesidades del contexto local, regional y nacional.

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cll. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co



- Una oferta académica de alta calidad, orientada hacia la innovación social y la internacionalización.
- La vivencia de sus preceptos misionales en las interacciones cotidianas.
- Una infraestructura dotada de recursos físicos y tecnológicos, adecuada al logro de los procesos institucionales.

Estamos seguros de que el nuevo direccionamiento estratégico, nos llevarán día a día a cumplir este gran propósito de educar al estilo Agustiniiano “en el cual la educación se convierte en un medio para anunciar el Evangelio procurando el cultivo permanente de una sociedad justa” (Estatuto General, Artículo 4).

Atentamente,

P. Fray NELSON GALLEGO OROZCO, OSA
Rector

Elaborado: Olga E. Peña
Revisado: Padre Fr. Mauricio Saavedra M., OSA
Fecha: Agosto 30 de 2018
Ubicación: PC Informes 2018

CONTACTO

Tel: (+571) 212 0524

Dir: Cl. 77 # 11-63 Bogotá, Colombia

www.unicervantes.edu.co