



# **Proyecto Educativo Programa Finanzas y Negocios Internacionales**

# Contenido

1. Introducción .....	5
2. Identidad del programa .....	5
2.1 Contextualización del programa .....	5
2.2 Reseña histórica del programa .....	9
2.3 Información general del programa .....	11
2.4 Misión del programa .....	11
2.5 Visión del programa .....	12
3. Pertinencia del Programa .....	12
3.1 Perfiles .....	12
3.1.1 Ingreso .....	12
3.1.2 Egreso .....	12
3.1.3 Ocupacional .....	13
3.2 Competencias .....	13
Competencias básicas .....	14
Competencias genéricas .....	14
Competencias transversales .....	15
Competencias disciplinares .....	16
3.3 Organización y estrategia curricular: .....	16
Referentes pedagógicos .....	17
3.3.1 Pedagogía agustiniana .....	17
3.3.2 Didáctica .....	17
3.3.3 El estudiante .....	19
3.3.4 El profesor .....	20
3.4 Áreas de formación .....	20
3.5 Ejes curriculares .....	21
3.5.1 Área de Formación Básica .....	22
3.5.2 Área de Formación Socio-humanística .....	22
3.5.3 Área de Formación para la investigación .....	22
3.5.4 Área de Formación profesional .....	23
3.5.4.1 Eje de Finanzas .....	23
3.5.4.2 Eje de Negocios Internacionales .....	23
3.5.4.3 Eje de economía .....	24

3.5.4.4 Eje de gestión administrativa y liderazgo.....	24
3.5.4.5 Eje de Legislación y Mercado.....	24
3.5.5 Área de Formación Complementaria.....	25
3.5.5.1 Eje de electivas de Profundización .....	25
3.5.5.2 Electivas generales.....	25
3.6 Características del currículo.....	25
3.6.1 Flexibilidad curricular por los cursos de vacaciones.....	27
3.6.2 Flexibilidad curricular relacionada con los estudiantes .....	27
3.6.3 Otras formas de flexibilización .....	27
3.7 Interdisciplinariedad .....	28
3.7.1 Por áreas del conocimiento.....	29
3.7.2 Requisitos de grado.....	32
4. Investigación.....	32
4.1 Lineamientos institucionales de investigación .....	32
4.2.1 Líneas y sublíneas de investigación .....	34
4.2.2 Grupos y pre-semilleros y semilleros de investigación del programa .....	34
4.2.3 Proyectos de Investigación .....	35
4.2.4 Proyección de la investigación en el Programa.....	36
5. Extensión.....	38
5.1 Lineamientos institucionales de extensión .....	38
5.2 Características de la Extensión en el programa.....	38
5.2.1 Población objetivo a la que se dirige .....	38
5.3 Las prácticas profesionales como escenario de Extensión .....	39
5.4 Contribución a la educación continua .....	39
6. Internacionalización.....	40
7. Autoevaluación y autorregulación.....	40
8. Egresados.....	42
9. Bienestar.....	44
9.1 Programa de salud.....	45
9.1.1 Salud física.....	45
9.1.2 Salud mental .....	45
9.1.3 Psico-social.....	45
9.2 Área del desarrollo humano.....	45



<b>9.3 Área de deportes, recreación y cultura</b> .....	46
<b>9.4 Beca de excelencia</b> .....	46
<b>9.5 Becas de honor</b> .....	47
<b>9.6 Vigencia de la beca de excelencia y de las becas de honor</b> .....	47
<b>9.7 Estímulos</b> .....	47
<b>9.8 Monitorias académicas</b> .....	47
<b>9.9 Estímulos para actividades investigativas y trabajo de grado</b> .....	48
<b>Bibliografía</b> .....	49

## 1. Introducción

El programa de Finanzas y Negocios Internacionales tiene relación con el estudio profundo de los negocios y las técnicas y estrategias para establecer y perfeccionar los negocios internacionales. El perfil del profesional de este programa se basa en la innovación, la creatividad y el emprendimiento (crear innovadores negocios y productos financieros); la búsqueda del bilingüismo como factor de competitividad internacional; conocer y atender las necesidades de los diferentes consumidores; analizar los sistemas políticos y económicos de los países de gran participación en el comercio internacional; y conocer las técnicas que permitan la planeación estratégica de las finanzas para acceder con nuevos recursos monetarios en bienes y servicios para un mejor acceso a los mercados internacionales, considerando las diferencias culturales que existen en el actual mundo globalizado.

El Proyecto Educativo del Programa PEP se sustenta en los principios filosóficos de la institución que están definidos en el Estatuto General, el PEI y en el modelo pedagógico que exalta el humanismo y el pensamiento de San Agustín como aspectos tutelares, que caracterizan a la comunidad UNICERVANTINA.

A continuación, se presentan los principales rasgos y características del programa, que se presentó a renovación de registro en el mes de febrero de 2018.

## 2. Identidad del programa

**2.1 Contextualización del programa:** La incertidumbre en el sistema económico global derivado de las crisis financieras que ha llevado a un número importante de países (especialmente de América Latina) a refinanciarse para cubrir el déficit de sus cuentas corrientes (CEPAL.2003) y que derivaron en la desestabilización regional, hizo que las universidades empezaran a rediseñar programas especialmente de economía, administración y finanzas, y negocios internacionales que respondan a los nuevos retos que les propone la dinámica económica, donde la responsabilidad de los profesionales se centra



en buscar las mejores fuentes de financiamiento, en reducir el riesgo de la inversión y en la capacidad de participar en el mercado global con bienes y servicios e ideas innovadoras que les permita, primero permanecer y luego crecer desde una perspectiva de innovación y competitividad.

El auge del comercio exterior y de los negocios internacionales que se convirtieron en una de las mejores formas de apalancamiento para empresas como las colombianas que tuvieron que competir en un mercado globalizado sin los niveles de innovación, competitividad y elementos de valor que les garantizara luchar en las mismas condiciones que las organizaciones de otros países; el incremento del comercio entre países de cualquier latitud dinamizó el flujo de bienes y servicios y multiplicó exponencialmente la transferencia de dinero entre personas, empresas y gobiernos, que conllevan al fin primario de cualquier proceso comercial que es la obtención, utilización e incremento de recursos monetarios que posibiliten el sostenimiento y crecimiento de la empresa, el fortalecimiento del sistema productivo y por ende el crecimiento sostenido e integral de la sociedad en general.

La competitividad como la ruta a seguir para que el país alcance su verdadero desarrollo. Cordeiro (2010) afirma que las ventajas competitivas se construyen desde tres pilares fundamentales: la educación, los sistemas económico-político-sociales y la visión de país y sociedad. Estudios adelantados por Becker y Schultz establecen que la educación permite tasas de retorno hasta del 30%, situación que si se compara con un negocio tradicional, termina siendo altamente atractivo por la rentabilidad que genera; es decir, que la posición competitiva de un país mejora cuando sus habitantes, el sistema productivo, los entes gubernamentales y las Instituciones de Educación Superior les imprimen investigación, innovación y calidad a sus procesos educativos. En ese sentido, se traducen los objetivos misionales de la UNICERVANTINA, donde prevalece la formación de profesionales íntegros con valores que los caractericen y que le sirvan a la sociedad y al desarrollo del país.

Finanzas y Negocios Internacionales es una de las carreras que presentan mayor proyección, demanda y alternativas de rentabilidad y desarrollo profesional. En el escrito se presentan cifras del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, UNIVERSIA y otros que validan el crecimiento y posicionamiento de la disciplina.



Los atributos del programa para formar profesionales con pensamiento crítico, un alto sentido de la responsabilidad y la ética por la identidad que se le imprime desde los preceptos del pensamiento de San Agustín, que preceden y alimentan el perfil profesional y su relación con las competencias y contenidos curriculares para aportar significativamente en satisfacer las demandas del sector productivo para evaluar y proponer propuestas de internacionalización, identificar oportunidades de financiación e inversión, emprender proyectos innovadores y rentables y como característica especial, sobresalir de los demás profesionales por la capacidad para analizar los riesgos financieros y apalancarse en las fortalezas que alcanzan por el estudio profundo de la interculturalidad. Sin duda estos atributos diferenciadores justifican plenamente la oferta del programa en el contexto geográfico de la ciudad de Bogotá.

En Colombia se ha planteado la imperiosa necesidad del desarrollo de la educación con mayor cobertura y eficiencia, mediante la formación integral de las personas, no solo desde el punto de vista de competencias y habilidades, sino a nivel cultural; de tal manera que su preparación y capacitación, permita ubicarse en el campo laboral con los conocimientos suficientes, la actitud proactiva y de emprendimiento para poder afrontar los nuevos desafíos y retos que presenta la realidad del mundo contemporáneo y moderno.

La apertura de las economías, el desarrollo dinámico de las comunicaciones y los transportes, así como la creatividad e innovación, la ciencia y la tecnología, inciden en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Lo anterior exige que las Instituciones de Educación Superior-IES presenten novedosas estrategias académicas con programas que atiendan las necesidades de los diferentes agentes que intervienen en la economía mundial. La UNICERVANTINA como Institución de Educación Superior, está comprometida con este proceso, brindando a toda la comunidad el programa de Finanzas y Negocios Internacionales, apoyado en diversos análisis de programas similares o afines que ofrecen las IES y de las necesidades del sector empresarial, así como el nuevo panorama de postconflicto que presenta el país.

En Colombia, las carreras que presentan mayor demanda son aquellas que representan las mejores alternativas de rentabilidad y desarrollo profesional; aunque gran porcentaje de la población alcanza a cursar su secundaria, al momento de recibir su grado de bachiller, realiza su mayor esfuerzo para cursar una profesión que le genere mayores oportunidades



de proyección, progreso y estabilidad. Teniendo en cuenta que en la sociedad colombiana existen problemas coyunturales, en donde la posibilidad de un empleo estable es directamente proporcional con los conocimientos certificados. La alternativa presentada por el Estado es cada día más asequible, haciendo posible que una persona curse diferentes grados de formación, según sus necesidades y recursos económicos.

Con el fin de identificar una demanda potencial para el programa, se revisa el Observatorio Laboral para la Educación – OLE, con el fin de identificar el número de graduados en estos campos del conocimiento y su comportamiento. Para ello, se toman todos los programas relacionados con las áreas de Economía, Administración, Contaduría y afines, ya que esta denominación es nueva y no permitiría identificar la demanda potencial; lo que sí se puede hacer con las demás denominaciones que tienen mayor tradición.

La siguiente información corresponde a datos provenientes del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES- de los graduados clasificados por áreas de conocimiento.

En Colombia, el mayor número de graduados provienen de las áreas de Economía, Administración, Contaduría y afines con una participación del 31%, seguidos de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines con un 23%, mientras que las áreas que menor participación registraron para este periodo son: Agronomía, Veterinaria y afines con el 1%, y Matemáticas y Ciencias Naturales.

Para el año 2016, en el área del conocimiento de Economía, Administración, Contaduría y Afines se admitieron 695.260 estudiantes, de los cuales 3.165 corresponden a programas de Finanzas y Negocios Internacionales y con denominaciones parecidas, lo cual corresponde al 0,46% (SNIES, 2016).

Hay una tendencia reciente por este tipo de programas, a pesar de tener una denominación nueva. Según UNIVERSIA Colombia, se observa el gran interés por los programas de Finanzas y Negocios

Internacionales y una necesidad imperante para dinamizar y empujar la economía de un país que adolece de profesionales que entiendan el relacionamiento internacional.





Para el año 2014, los egresados de programas de Finanzas y Negocios Internacionales tenían un salario medio de ingreso de \$1.457. 904 y una tasa de cotización del 81,6%, que la destaca entre muchas otras con mayor trayectoria y reconocimiento a nivel nacional (Ministerio de Educación, 2018).

Las finanzas y los negocios internacionales se encargan de satisfacer las demandas del sector productivo del país con proyección internacional. Consiste en elaborar y evaluar propuestas de comercio internacional, identificar oportunidades para invertir y emprender, así como desarrollar las competencias e instrumentos necesarios para enfrentar los desafíos de la globalización.

Un egresado de esta carrera posee profunda comprensión de las políticas gubernamentales, los mercados, el comercio, el desarrollo del país, los procesos de globalización e incluso la salud y el medio ambiente. Puede desempeñarse en cualquier organización nacional o internacional y entes gubernamentales que requieran la planificación, dirección y asesoría en comercio y finanzas internacionales para tomar una decisión.

**2.2 Reseña histórica del programa:** Dentro de los referentes que hacen parte del entorno nacional, es indispensable iniciar con el “Plan Nacional de Desarrollo”, anunciado por el actual presidente Juan Manuel Santos, con el ánimo de construir una Colombia en paz. El Plan de Desarrollo es una propuesta en marcha a partir del año 2014 al 2018, que se realiza con el objetivo de promover un mejor país, para el desarrollo óptimo y la sana convivencia de la sociedad colombiana. Con ambiciosos propósitos, relaciona tres pilares atractivos que por separado son garantes de igualdad y equidad, pero que al unirlos hacen parte de un círculo integrado que, evidentemente, proyecta a la sociedad colombiana con mayores oportunidades y un mejor desarrollo. Los pilares son:

Igualmente es necesario remitirse al Plan Decenal de Educación 2016-2026, el camino hacia la equidad y calidad, que define los lineamientos estratégicos para el desarrollo de los desafíos planteados en el mismo para que el sector educativo se convierta en el motor de desarrollo económico y la transformación social, toda vez que los diez años de horizonte propuesto corresponde a la etapa del posconflicto, donde la educación será sin duda, el factor decisivo para lograr la paz que el país anhela.

Los esfuerzos del gobierno para mejorar los niveles de calidad y cobertura sobrepasan la mera intención de formular planes y propuestas; por esta razón, es necesario abordar en este documento la Ley general de educación (Ley 115-1994), que como reza en su Art. 1., el objeto de la educación es un “proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”.

Indudablemente, el documento de referencia superior es el Acuerdo final para la terminación de conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, que contiene la Reforma Rural Integral, la participación Política, el cese al fuego y las hostilidades bilaterales y dejación de las armas, la solución al problema de las drogas ilícitas y el reconocimiento de las víctimas que hacen del mismo un acuerdo integral donde la educación es el eje transformador de la sociedad y en la cual se deben centrar los esfuerzos para acabar con la desigualdad social que actualmente impera (Alto comisionado para la paz, 2016).

Adicionalmente, Colombia tiene un compromiso más allá de lo legal y político en lo moral para cumplir con las proclamas que se definen a nivel internacional, donde la educación es un factor prevalente. En primer lugar, la consigna derivada de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada en diciembre de 1948, como ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, promuevan mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades y aseguren por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universal (ONU, 1948).

Otro documento de referencia es el derivado del Foro mundial sobre la educación (2015), denominado Declaración de Incheon: Educación 2030. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos.

El escrito es el resultado de la reunión celebrada en mayo de 2015 liderada por la UNESCO, para pensar en la educación con visión a 2030. En el foro se proclama como visión la transformación de vidas mediante la educación, reconociendo el papel preponderante que desempeña la misma como motor principal de desarrollo.



El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD estableció los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad (PNUD, 2015), de los 17 objetivos, es el cuarto el que proclama la educación inclusiva y de calidad, basada en la firme convicción que la educación es el motor principal para garantizar el desarrollo sostenible. En este sentido, el objetivo busca que tanto niñas como niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030; de la misma manera, propende un trato y acceso igualitario a la formación técnica, eliminando las disparidades en los ingresos y el acceso universal a la educación superior.

Adicionalmente, el programa se articula con el plan de desarrollo “Bogotá mejor para todos” especialmente con lo expresado en el Art. 16: cuyo objetivo es consolidar un subsistema Distrital de Educación Superior cohesionado, dedicado a generar nuevas oportunidades de acceso, permanencia, pertinencia y fortalecimiento de la calidad de los programas virtuales y presenciales de las IES.

**2.3 Información general del programa:** A continuación se muestran las características principales del programa

<b>Nombre del Programa:</b>	<b>Finanzas y Negocios Internacionales</b>
<b>Título que otorga:</b>	Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales
<b>Nivel del Programa:</b>	Pregrado
<b>Norma interna de creación: *</b>	
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Duración estimada del programa:</b>	9 semestres
<b>Número de créditos académicos:</b>	155 créditos
<b>Facultad cuál está adscrito el programa:</b>	Ciencias Económicas y Administrativas

**2.4 Misión del programa:** El programa de Finanzas y Negocios Internacionales, tiene como propósito la formación de profesionales financieros y negociadores internacionales competentes, con sólidos conocimientos en el manejo de las variables contables, económicas, financieras y estratégicas que hacen parte de los procesos de internacionalización empresarial, para que, con capacidad creativa, orientación hacia la investigación, actitud emprendedora, liderazgo y criterios éticos y humanísticos, coadyuven al desarrollo organizacional y el mejoramiento de la calidad de vida de su entorno social.

**2.5 Visión del programa:** Al 2025, el programa de Finanzas y Negocios Internacionales se habrá posicionado en el mercado y será reconocido por la formación de profesionales con sólidos conocimientos y altas competencias para afrontar las demandas de las cambiantes condiciones de negociación, comerciales, financieras altamente competitivas del entorno.

### 3. Pertinencia del Programa

**Propósitos de formación:** Para alcanzar los propósitos de formación es necesario que las personas que ingresan al programa cumplan con ciertas condiciones y cualidades. Estas particularidades son las que definen el perfil de ingreso, el profesional y el perfil ocupacional.

#### 3.1 Perfiles

**3.1.1 Ingreso:** Toda persona interesada en el programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la UNICERVANTINA recibirá el mismo trato, respeto y tendrá las mismas oportunidades que los demás, sin que desde la institución se manifiesten consideraciones excluyentes de raza, credo, condición sexual o condición socio económica, como reza en los diferentes documentos rectores y, sobre todo, en el marco filosófico de la UNICERVANTINA. Además de lo anterior, el interesado en el programa debe poseer las siguientes habilidades:

- Gusto por las matemáticas y los negocios.
- Habilidad para aplicar métodos analíticos e interés por la investigación.
- Habilidad por el uso de las nuevas tecnologías y manejo de paquetes de software especializados.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Interés por estudiar de manera permanente, y actuar en escenarios de incertidumbre.

**3.1.2 Egreso:** Durante su formación, el profesional de las Finanzas y Negocios Internacionales tendrá las competencias necesarias para que ejerza su profesión con sentido crítico, sensibilidad humana y con los preceptos éticos necesarios para liderar procesos empresariales en cualquier contexto.

- Profesional con destrezas demostrables en inteligencia de negocios y toma de decisiones financieras para mejorar la competitividad de los sectores productivos, la búsqueda de elementos de valor y la formulación de estrategias que aumenten el grado de satisfacción de clientes e inversionistas.
- Capacidad para intervenir en los procesos empresariales con una visión global de todas las áreas funcionales de la empresa y con el conocimiento profundo de los fenómenos financieros y de los negocios, según el contexto del mercado industrial donde operen las organizaciones.
- Habilidad para adaptar las nuevas tecnologías y utilizarlas para mejorar los procesos derivados de las actividades propias de las finanzas y los negocios internacionales.

**3.1.3 Ocupacional:** El egresado del programa de Finanzas y Negocios Internacionales podrá desempeñarse con eficiencia, desempeñando los siguientes cargos, funciones y responsabilidades.

- Ejecutivo con responsabilidades financieras del orden estratégico y táctico.
- Gestor de procesos de negocios en contextos del orden global, nacional y local.
- Asesor empresarial en procesos financieros y de negociación.
- Consultor empresarial con entidades del sector público y/o privado.
- Investigador en temas propios de las Finanzas y Negocios Internacionales.
- Gerente financiero de empresas manufactureras, comerciales, de servicios o mixtas.
- Director de departamento de comercio exterior, compras nacionales e internacionales y aquellos relacionados con el área de las finanzas y los negocios internacionales.

**3.2 Competencias:** Sin duda, el estudio de las Finanzas y Negocios Internacionales exige una serie de competencias que fortalezcan las habilidades para resolver problemas, negociar y aportar en las empresas para que mejoren la competitividad, reducir los costos y alcanzar la sustentabilidad exigida por la sociedad.

## Competencias básicas.

**Tabla 1. Competencias básicas.**

COMPETENCIAS BÁSICAS	CONCEPTO
<i>Competencia Comunicativa</i>	Capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. Capacidad para producir frases bien construidas, capacidad para interpretar y emitir juicios acerca de lo que se dice o se escucha.
<i>Competencia Lógica Matemática</i>	Capacidad para resolver problemas con base en el lenguaje y procedimientos de orden matemático.
<i>Competencia de Autogestión del Proyecto de Vida</i>	Autogestionar el proyecto de vida a partir de las necesidades personales, de las competencias, habilidades y del contexto en el cual está el sujeto.
<i>Manejo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación</i>	Capacidad para utilizar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación-TICs, acordes al contexto
<i>Competencia Investigativa</i>	Conducir los procesos de cambio en los diferentes contextos y ámbitos de la vida a nivel personal e institucional.

## Competencias genéricas.

**Tabla 2. Competencias Genéricas.**

COMPETENCIAS GENÉRICAS	CONCEPTO
Empatía	Capacidad de comprender al otro en su individualidad y en su contexto histórico particular, a fin de apoyar las reacciones, emociones y opiniones ajenas e ir más allá de las diferencias.
Comunicación asertiva	Capacidad para expresar con claridad lo que piensa, siente o necesita, teniendo en cuenta los derechos, sentimientos y valores de sus interlocutores.
Relaciones interpersonales	Habilidad para establecer y conservar vínculos significativos con personas que fomenten su crecimiento personal.
Toma de decisiones	Habilidad para proponer, escuchar y elegir soluciones a problemas dados en su entorno laboral y social.
Manejo de conflictos	Capacidad para aceptar los conflictos como motor de la existencia humana, orientados a desarrollar estrategias y herramientas que permitan no sólo manejarlos de manera creativa y flexible, sino también identificar oportunidades de cambio y crecimiento personal y social.

Pensamiento creativo	Habilidad para idear algo nuevo, relacionar algo conocido de forma innovadora o apartarse de esquemas de pensamiento o conducta habituales. Esto permite cuestionar hábitos, abandonar inercias y abordar la realidad de formas novedosas.
Pensamiento crítico	Capacidad para analizar, argumentar, proponer y asumir posturas a partir de experiencias e información sobre la realidad.
Manejo de emociones y sentimientos	Habilidad para comprender y manejar emociones tales como: el miedo, la tristeza o la ira, que puedan suscitarse en el mundo, con el fin de evitar prejuicios y distorsiones sobre el propio ser y el entorno.

**Fuente.** Diccionario de competencias Unicervantina.

### Competencias transversales.

**Tabla 3. Competencias transversales.**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	CONCEPTO
Autonomía	Capacidad de obrar según su criterio y con base en los principios y valores agustinianos que le permitan afrontar las situaciones con una visión a corto, mediano y largo plazo, sin supervisión permanente y tomando decisiones, creando oportunidades, generando propuestas o proyectos y abordando los problemas potenciales con confianza, responsabilidad, seguridad, creatividad y sentido crítico. Habilidad para autogobernarse en los ámbitos familiar, laboral y social.
Excelencia	Capacidad de realizar las tareas académicas, personales y profesionales en busca de la mejora en los estándares de calidad que le permitan actuar como un ciudadano en los términos de San Agustín de Hipona, donde sus acciones sean reflejo de su ser.
Solidaridad	Capacidad para actuar amable y cooperativamente en comunidad salvaguardando la casa común (Medio Ambiente).
Servicio	Habilidad para dar preferencia a la ayuda al otro en pro del beneficio común.
Interioridad	Habilidad para desarrollar la auto consciencia, reconocer en sí mismo un espacio interior privado desde el que es posible abrirse a la trascendencia (rede te ipsum).
Libertad	Capacidad para pensar y obrar haciendo recto uso del libre albedrío, reconociendo al otro y asumiendo la responsabilidad de los actos propios como un acto de bondad.
Ética para la vida	Capacidad para desarrollar y afianzar virtudes y valores que posibiliten comportamientos ligados a una sólida autonomía moral para lograr la felicidad.

## Competencias disciplinares.

**Tabla 4. Competencias Disciplinarias.**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
Aplica los conocimientos propios de las finanzas y Negocios internacionales, con capacidad, suficiencia y visión.
Entiende y comprende los diferentes contextos, para determinar el uso específico de los recursos, optimizando la actividad humana y la aplicación de elementos propios de las Finanzas y Negocios Internacionales.
Examina, estructura, pondera, valora y ordena información con intenciones específicas para la definición de programas, proyectos y planes derivados del ejercicio de las Finanzas y Negocios Internacionales.
Utiliza herramientas de la ciencia y la tecnología, en su campo disciplinar y en otras profesiones.
Expresa con coherencia, claridad y argumentos sus ideas, conceptos y decisiones en la interacción con profesionales afines y de otras profesiones.
Promueve y lidera la participación ciudadana para diseñar y ejecutar proyectos financieros y de negocios internacionales, especialmente para la comunidad menos favorecida.
Investiga los cambios, necesidades y tendencias tecnológicas que resultan de la dinámica propia de la globalización y los apropia en el ejercicio profesional.
Relaciona problemas complejos con las funciones de abstraer, percibir, comprender, interpretar y representar.
Investiga, reflexiona y toma decisiones desde una perspectiva de pensamiento complejo, crítico y reflexivo para resolver problemas propios de la profesión desde un enfoque multidisciplinario.
Plantea diferentes posibilidades desde el punto de vista de las finanzas y Negocios Internacionales para dar solución a necesidades planteadas en las organizaciones, especialmente en las áreas de finanzas y comercial.
Capacidad para proponer ideas valiosas que estén a la altura y los retos que surgen en las organizaciones y que les permitan integrar valor, desde la planificación estratégica hasta la optimización operativa para gestionar riesgos, reducir costos y posicionar la empresa en el entorno global.
Presenta y gestiona planes para la medición, seguimiento y desempeño de los negocios, colabora en el diseño de la estrategia empresarial, impulsa la optimización financiera de la empresa, maneja e integra la información como fuentes para el mayor conocimiento de la organización y del mercado.
Capacidad de hacer parte de grupos y equipos de investigación disciplinar e interdisciplinar, en el campo de las finanzas y los negocios internacionales.
Capacidad para identificar problemas que afectan el valor de las empresas, buscar soluciones y resolverlos.

### 3.3 Organización y estrategia curricular:



## Referentes pedagógicos

**3.3.1 Pedagogía agustiniana:** La UNICERVANTINA entiende el currículo de la misma manera que lo define el MEN en cuanto al conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el PEI.

**3.3.2 Didáctica:** La experiencia lograda en estos años de oferta del programa permite concluir que las actividades académicas deben tener una estrecha relación y coherencia con la metodología y el enfoque de las temáticas expresadas en los syllabus. Lo primero, es la naturaleza de los cursos entre teóricos y teórico-prácticos, donde los fundamentos teóricos y la aplicación de estos están relacionados para lograr el nivel de las competencias definidas para el profesional de las Finanzas y Negocios Internacionales.

Derivado de las evidencias de trabajos adelantados en el aula y presentados en diferentes eventos y actividades desarrolladas por la institución y por el programa, se puede constatar que las mismas son coherentes con el objeto de formación del programa y que las mismas cumplen con su función de garantizar el perfil del egresado definido.

Dicha organización buscó fomentar el trabajo autónomo para que cada persona pudiera dirigir, controlar, regular y evaluar su forma de aprender, de forma consciente y que pudiera precisar un estilo de aprender, desarrollar la autoconfianza y fortalecer sus capacidades y habilidades. De igual forma, las actividades pedagógicas se organizaron para fomentar el aprendizaje colaborativo, para fortalecer competencias de comunicación e interacción entre los miembros de la comunidad académica, especialmente entre docentes y alumnos. Se destacan los talleres y ejercicios para estimular el trabajo autónomo y en equipo de los estudiantes cuando se desarrollan intra o extramural, según el caso. La exploración bibliográfica y lectura de textos, como forma para incentivar el análisis, la interpretación y la capacidad de concluir.

Los estudios de caso, para acercar a los estudiantes a la realidad de la problemática del sector productivo y a los problemas propios de las áreas financiera y de negocios de las empresas, que los ubica en un marco de reflexión para la toma de decisiones. Además



de la posibilidad de aplicar, construir e innovar desde una situación real para fortalecer sus habilidades como profesional que debe intervenir en los procesos empresariales.

El aprendizaje por proyectos se convirtió en una excelente forma de organizar las actividades académicas, porque permitió acercarse a las verdaderas necesidades de las empresas, donde los proyectos son la esencia del crecimiento y posicionamiento en el mercado.

Sumado a lo anterior, se destacan las clases magistrales. Los seminarios, redacción de textos, exposiciones, salidas de campo e intervención en las empresas y la participación en eventos académicos; como congresos, seminarios, foros y demás encuentros académicos. Todas las actividades llevadas a cabo se organizaron para lograr la formación integral de los profesionales, cimentar el pensamiento crítico y generar posibilidades de formación, donde prevalezca de manera paralela el crecimiento personal y profesional.

Con los cambios propuestos para la renovación de registro, es necesario fortalecer y sobre todo, hacer algunas modificaciones en la manera de organizar las actividades académicas, que se ajusten al perfil profesional que se está poniendo en consideración del MEN, y el enfoque que la UNICERVANTINA está dando, hacia una formación de alta calidad académica que responda a las necesidades sociales, económicas y de productividad que requiere el país y el sistema productivo para alcanzar el nivel de desarrollo que lleve a mejorar el bienestar de la comunidad en general.

El esfuerzo del programa se centra en lograr que nuestro estudiante alcance un nivel sobresaliente que empiece desde el saber ser, saber pensar, saber hacer y saber decir lo que se sabe hacer; es decir que, si se logra privilegiar lo expuesto, se está garantizando la formación integral y por ende, cumpliendo la promesa básica del programa.

No se puede dejar de decir que los créditos de cada asignatura son parte de la organización de las actividades académicas y que los mismos fueron parte de la discusión dada por el equipo de trabajo que rediseñó la estructura curricular y formuló esta nueva propuesta para el programa. Los créditos académicos responden a la



naturaleza del curso donde el componente práctico juega un papel preponderante. Los cursos de connotación teórica no superan el 12% de la nueva malla, incluido el aprendizaje de la segunda lengua.

Esto permite inferir que más del 85% de los cursos tienen un componente teórico-práctico importante; y si se analiza de manera más profunda, algunos de ellos se podrían catalogar como práctico- teóricos por el alto nivel de aplicación y simulación que exige el estudio de estos. Es el caso de las profundizaciones.

En consecuencia, la estructura de créditos para la malla curricular propuesta se define por la relación entre las horas presenciales, el tiempo de trabajo autónomo, manteniendo el parámetro de 48 horas por cada crédito, definido por el MEN.

Para fortalecer el componente práctico en la opción de grado y la misma práctica empresarial que se incluye de manera definitiva en la malla, se ajustan los tiempos de tal forma que se garantice el espacio para la construcción por parte del estudiante y el acompañamiento del docente, en proporciones que beneficien el cumplimiento y calidad de cada proceso. Por ello, se reduce a dos horas el tiempo en el aula y se aumenta a diez horas de trabajo autónomo o independiente. En estas circunstancias, tanto la práctica como la opción de grado quedan con cuatro créditos académicos cada una.

**3.3.3 El estudiante:** El estudiante de la UNICERVANTINA, debe tener un pensamiento abierto y reflexivo a las dinámicas sociales, políticas y económicas del mundo globalizado, con una actitud proactiva para ser parte de su proceso formativo; actitud de trabajo en equipo e interés por adelantar propuestas de desarrollo a partir de su entorno. Debe poseer habilidades matemáticas y de lecto-escritura, comprensión de lectura y conocimientos básicos en TIC.

- Resuelve problemas de manera lógica.
- Interpreta y analiza información esencial para la toma de decisiones.
- Entiende la realidad del contexto que lo rodea, lo que lo hace socialmente responsable en su quehacer profesional.
- Analiza el entorno en sus diferentes variables y, toma postura crítica frente a las mismas.



- Identifica problemas en el campo disciplinar y desarrolla procesos investigativos con el objetivo de plantear soluciones y apoyar a la toma de decisiones.
- Toma decisiones, desde su profesión, según el contexto presentado o situación propuesta en su entorno natural y laboral.

**3.3.4 El profesor:** El docente de Unicervantes, debe contar con las cualidades morales, éticas y académicas definidas por la Institución, respetando los principios, valores y objetivos recogidos en la misión y en el PEI. A partir de esto, según el Decreto 001 del 30 de Julio de 2018, los docentes serán seleccionados teniendo en cuenta su competencia profesional, los perfiles, requisitos y procedimientos señalados en la reglamentación y los manuales que para tal efecto expida el Consejo Directivo.

El perfil del docente cervantino, tal como lo establece la Institución, es el de un maestro inspirador en la tarea común de buscar la verdad en acompañamiento al proceso de formación del estudiante. El docente se caracteriza por buscar que el estudiante de lo mejor de sí, estando dispuesto a dar lo mejor de sí durante la preparación de su clase, en el desarrollo de lo planeado en el aula y en los demás espacios de formación propios de la dinámica institucional. Su interés debe estar guiado al aprecio y estima por el alumno, así como por su alta capacidad para comunicar los saberes, desde los ejes transversales de formación previstos por el programa.

**3.4 Áreas de formación:** En los ajustes presentados en la malla curricular convergen otros aspectos como la redefinición de las competencias, el perfil de ingreso, el profesional y el ocupacional, los elementos de flexibilidad, transversalidad, interdisciplinariedad e integralidad que en su conjunto presentan una alternativa de fortalecimiento que se ajusta a las necesidades del sector productivo, a las tendencias de los negocios y las finanzas y en términos generales a la evolución de la profesión en el contexto nacional e internacional, sin desconocer las directrices del MEN y de los demás entes reguladores de la educación superior en Colombia.

De las 59 asignaturas de la malla actual, se pasa a 60, lo cual corresponde a una variación del 2%. Algunas de las asignaturas se cambiaron de ubicación en la malla, con el fin de dar ilación en el micro currículo y contenidos programáticos.

A pesar de aumentar el número de créditos (155) se aumenta en un curso, cabe resaltar que la formación profesional propuesta por el programa permite cubrir los aspectos más importantes y relevantes en la formación profesional para las finanzas y los negocio internacionales, los créditos académicos se mantienen en un nivel significativamente parecido al plan presentado en la génesis del programa, aspecto que demuestra el estudio serio, profundo y responsable que se realizó y que solo tuvo como fin mejorar la calidad académica del mismo, bajo los principios de pertinencia y coherencia.

**3.5 Ejes curriculares:** La propuesta de plan de estudios para presentar a renovación de registro curricular se compone de cinco áreas y trece ejes organizados de la siguiente manera:

*Tabla 5. Áreas de formación y ejes curriculares.*

ÁREAS - COMPONENTES DE FORMACIÓN DEL CURRÍCULO	EJES CURRICULARES	CREDITOS	% PLAN DE ESTUDIOS
FORMACIÓN BÁSICA	MATEMATICAS Y ESTADISTICA	15	10%
FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	INSTITUCIONAL	8	5%
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA	6	4%
FORMACIÓN PROFESIONAL	FINANZAS	97	63%
	NEGOCIOS INTERNACIONALES		
	CONTABILIDAD		
	ECONOMÍA		
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LIDERAZGO		
	LEGISLACIÓN Y MERCADEO		
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (FLEXIBILIDAD)	ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN	17	11%
	ELECTIVAS GENERALES	12	8%



### **3.5.1 Área de Formación Básica.**

Contiene el eje de lógica matemática, cálculo y estadística contiene 15 créditos académicos y corresponde al 10% del plan de estudios. Se mantiene la nomenclatura de los cursos cálculo diferencial y cálculo integral, buscando la relación con las mallas de programas afines. El eje de comunicación con cuatro créditos busca que el estudiante alcance el nivel A1 del idioma inglés y posteriormente desde su autonomía, logre el nivel B1 que exige la institución para acceder al título de formación profesional.

### **3.5.2 Área de Formación Socio-humanística.**

El eje de comunicación con cuatro créditos busca que el estudiante desarrolle su capacidad de transmisión de la información y le permita afianzar su liderazgo en el quehacer profesional, en el plan de estudios aprobado en primera instancia por el MEN estaban los cursos dispersos en diferentes ejes, que no permitían identificar una línea institucional que garantice que los estudiantes forjen la impronta Cervantina, preserven en ellos los fundamentos del humanismo y del pensamiento de San Agustín, en los cuales se sustenta el modelo pedagógico institucional. En tal sentido, el área de formación socio-humanística se compone del eje institucional con tres asignaturas y 8 créditos que trascienden en el currículo para el desarrollo y fortalecimiento de las competencias genéricas y transversales.

### **3.5.3 Área de Formación para la investigación.**

Resultado de los procesos de autoevaluación ha sido el atender a la necesidad de alinear el enfoque de los procesos de enseñanza de la investigación con relación a las políticas nacionales, pasando de la “investigación formativa” a la “formación para la investigación”. Esto es, de un enfoque en el que el estudiante aplica un método de investigación para ampliar su propio horizonte de conocimiento, a un enfoque en el que el estudiante ejercita el empleo de los métodos de investigación para la resolución de problemas reales para la sociedad por igual y de manera práctica y teórica.

En dicho contexto, la UNICERVANTINA ha integrado distintos escenarios donde cultivar la formación para la investigación: las actividades en el aula, la opción de grado que incluye productos de investigación (que ya se comentó en la cuarta condición de calidad de este documento) y los semilleros de investigación, como los espacios propicios para la ejecución de los Proyectos de Formación para la Investigación (PROFIN) 1 . El



PROFIN es definido como el ejercicio de investigación formativa realizada por los estudiantes con el objeto de iniciarse en el mundo investigativo; se deriva de los planes de estudio y responde a la manera en que la UNICERVANTINA gestiona la investigación formativa.

#### **3.5.4 Área de Formación profesional.**

Integrada por el área de Finanzas y la de Negocios Internacionales que son las dos disciplinas y que se complementan con otras para darle el componente interdisciplinar necesario para lograr la integralidad del ser y del futuro profesional. En estas dos grandes áreas de conocimiento se proponen dentro de la estructura curricular 97 créditos académicos que corresponden al 63% de la malla académica propuesta.

##### **3.5.4.1 Eje de Finanzas.**

Al eje de Finanzas se le adiciona el curso de Mercado de Capitales para darle cohesión y profundidad de conocimiento a la línea, toda vez que el estudio de mercado de renta fija y renta variable es básico y fundamental para el estudio del riesgo financiero que se pretende fortalecer y establecer como elemento diferenciador disciplinar en los estudiantes de las Finanzas y Negocios Internacionales de la UNICERVANTINA.

En términos generales el área de finanzas cuenta con 18 créditos académicos sin tener en cuenta aspectos asociados a las finanzas internacionales, este eje contempla el 12% en el total de la malla.

##### **3.5.4.2 Eje de Negocios Internacionales.**

Se compone de catorce asignaturas y 38 créditos académicos para un total del 25% de la malla, y que, al igual que la línea de finanzas, se organizó moviendo asignaturas de otros ejes y reubicándolas en los periodos académicos donde permiten la secuencia necesaria que relacione los contenidos programáticos, con las competencias de formación, los propósitos del programa y el perfil profesional.

El componente disciplinar de los negocios internacionales, exigió el estudio metódico de toda la línea y lo que se hizo fue fortalecerla de la mejor manera para que se convierta en el verdadero complemento para el logro de los propósitos del programa.

Se fortaleció con la inclusión de la economía internacional, la logística internacional y la relevancia que contempla la contratación internacional para celebrar operaciones comerciales gobernadas por el derecho internacional.

#### **3.5.4.3 Eje de economía.**

De acuerdo con los postulados de Krugman (Krugman, 2012), la economía internacional se divide en el estudio de dos campos amplios del saber, el comercio y las finanzas internacionales. El estudio del comercio internacional hace énfasis en las transacciones que implican un movimiento físico de bienes y el flujo de dinero; actualmente la malla curricular se compone de 3 asignaturas, ocho créditos y 5% del total del plan de estudios.

#### **3.5.4.4 Eje de gestión administrativa y liderazgo.**

El estudio de contexto y la opinión de los expertos permitió que desde el comité curricular se implementaran unas mesas de trabajo para organizar el eje de gestión administrativa e innovación soportado en el de liderazgo que contiene la malla curricular actual. Se mantiene el énfasis en el ser humano integral, como persona y profesional a la que hay que brindar elementos y apoyos para que se autoforme integralmente y desarrolle la capacidad de influir sobre las personas, desde una óptica humanista y social.

Este eje se compone de cinco asignaturas con 10 créditos cada una y le corresponde el 6% del total del plan, que direccionan el conocimiento, las actividades académicas y las didácticas del aprendizaje en despertar el interés del estudiante para que elija opción de grado la establecida en el Reglamento Académico Estudiantil y que está directamente relacionada con el liderazgo.

#### **3.5.4.5 Eje de Legislación y Mercado.**

El mercadeo debe ser entendido como un sistema global de actividades de negocios que posibilita planear de forma integral lo relacionado con las variables que intervienen y que son la esencia de la disciplina. Las necesidades humanas enmarcan el estudio del mercadeo en contextos de orden económico, comercial, legal, político y social entre otros. Se compone de 17 créditos académicos y siete asignaturas, para un 11% del plan de estudios.



### **3.5.5 Área de Formación Complementaria.**

Esta área del conocimiento busca cimentar en el estudiante conocimientos disciplinares que fortalezcan sus habilidades, que lo destaquen como profesional de las Finanzas y Negocios Internacionales de la UNICERVANTINA. El propósito es ampliar el horizonte profesional hacia aspectos que lo ubican como persona altamente competitiva en una rama específica de su formación.

#### **3.5.5.1 Eje de electivas de Profundización.**

En este campo, el estudiante adquiere las bases del ejercicio profesional desde una perspectiva disciplinar e interdisciplinar, adquiriendo los saberes, competencias y realizaciones que contribuyen a la caracterización del perfil específico de la profesión de Finanzas y Negocios Internacionales y que se formulan desde la formación y la línea de investigación establecida en el programa.

Cada eje disciplinar (Finanzas y Negocios Internacionales) se fortalece con 17 créditos académicos divididos en seis asignaturas de profundización que propenden por el abordaje y estudio de los riesgos financieros y de la interculturalidad apoyados en el uso de las nuevas tecnologías y de paquetes de software especializados, donde puedan desarrollar actividades académicas de simulación que recreen la realidad de los mercados y de las empresas. Le corresponde en 11% del total del plan.

#### **3.5.5.2 Electivas generales.**

En este eje, el estudiante puede elegir de la oferta de asignaturas que se haga a nivel institucional, acceder a lo dispuesto por otros programas y a la misma que se proyecte y presente desde el programa. Incluye además seis créditos para el desarrollo de las prácticas que bien pueden ser empresariales o sociales, según el gusto e interés del alumno. Incluye además 12 créditos para el desarrollo de estas intencionalidades formativas, seis asignaturas y una representación del 8% del plan de estudios actual propuesto.

**3.6 Características del currículo:** La flexibilidad es la manera de ampliar la gama de oportunidades para que los estudiantes tengan diversas miradas del contexto de su formación (Instructivo N° 002 de 2003). La flexibilidad garantiza la integralidad cuando se

concibe el currículo desde la mirada de diferentes campos del saber. La integralidad significa incorporar el diseño de nuevas formas y modelos en el aprendizaje y la construcción de las competencias desde una perspectiva multidisciplinaria, conocimientos, habilidades, actitudes y valores en concordancia con el contexto histórico, económico, social, ambiental y político de la profesión. Mediante acuerdo 27 de 2016, la institución estableció la exigencia del aprendizaje del segundo idioma de manera progresiva; por ello, para diciembre de 2015 los estudiantes de la institución y del programa debían certificar A2.

Las opciones de grados son otro elemento de flexibilidad importante para el programa. Como requisito de grado para acceder al título profesional, los estudiantes pueden elegir cualquiera de las posibilidades descritas en el reglamento académico en el título V. Requisitos de grado y título académico Anexo (4) Reglamento Académico Estudiantil), que establece:

- El proyecto aplicado, en sus modalidades proyecto de desarrollo empresarial, proyecto de desarrollo tecnológico y proyecto de desarrollo social comunitario.
- El curso pre gradual de profundización y la monografía son otras alternativas que los estudiantes tienen como opción de grado.
- La práctica empresarial es otra opción de grado que el reglamento estudiantil incorpora; sin embargo, en la nueva malla curricular se incluye con créditos académicos, intensidad horaria y demás lineamientos propios para el desarrollo de esta actividad académica; situación que conlleva a que esta modalidad no sea parte de la oferta de posibilidades para cumplir los requisitos y acceder al título profesional en el programa de finanzas y negocios internacionales.
- El reglamento estudiantil en su artículo 39, establece que el estudiante puede acceder a cursos dirigidos con el objeto de facilitar la nivelación, situación que complementa la flexibilización curricular.
- En el mismo sentido, el programa puede descargar horas de la programación académica para que los profesores tengan los espacios para el apoyo a los estudiantes en tutorías y otras actividades académicas.

### **3.6.1 Flexibilidad curricular por los cursos de vacaciones.**

El reglamento académico estudiantil define y reglamenta los cursos especiales que tienen como objeto facilitar la nivelación y el avance de los estudiantes en el desarrollo del plan de estudios y que consolida más el componente flexible de la malla curricular.

### **3.6.2 Flexibilidad curricular relacionada con los estudiantes.**

El programa enfoca la flexibilidad curricular de los estudiantes, soportándose en los lineamientos institucionales que definen:

- El número de créditos mínimos y máximos que puede cursar el estudiante durante cada periodo lectivo (Reglamento Académico Estudiantil. Art. 23)
- La presentación de exámenes de suficiencia cuando el estudiante expresa conocimiento sobre contenidos temáticos o porque ha desarrollado ciertas competencias en el ámbito laboral o cualquier otro demostrable. (Reglamento Académico Estudiantil. Art. 55 y párrafos).
- La posibilidad que tiene el estudiante desde su autonomía y responsabilidad para adelantar cursos de otros programas que hacen parte de la oferta académica de la Institución, o en otras IES, con las cuales existan convenios o acuerdos que así lo permitan.

La UNICERVANTINA ha logrado constituir una plataforma tecnológica para que los estudiantes puedan acceder a la virtualidad y adelanten algunos cursos por esa modalidad.

### **3.6.3 Otras formas de flexibilización.**

Mediante la utilización de la plataforma virtual de la UNICERVANTINA, los estudiantes pueden cursar asignaturas de manera virtual, con docentes especializados en el manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

De la misma manera, el estudiante puede programar el tiempo para culminar su formación profesional, en razón a la posibilidad de inscribir más o menos créditos de los establecidos en cada periodo académico Art. 23. Reglamento Académico Estudiantil.



Además, el estudiante podrá dentro de su autonomía cursar otras asignaturas en otros programas de la UNICERVANTINA, con otras IES con las cuales se tenga convenio, bien sea por la modalidad presencial o virtual, situación que le permite homologar los créditos y, sobre todo, fomentar la integralidad e interdisciplinariedad, que seguramente fortalecerá sus habilidades como futuro profesional.

### **3.7 Interdisciplinariedad.**

En las estructuras curriculares convergen distintas disciplinas necesarias para afrontar la problemática de la disciplina objeto del estudio. Dichas disciplinas aportan, bien sea desde lo teórico o desde lo teórico- práctico, para apropiarse del conocimiento fundamental para la formación de profesionales integrales, que es uno de los objetivos fundantes de la UNICERVANTINA.

Para el programa de Finanzas y Negocios Internacionales la interdisciplinariedad se acepta en la misma concepción y dimensión institucional y precisamente por ello, la interdisciplinariedad es uno de los elementos que caracterizan la construcción curricular del programa, recogidos desde las perspectivas de comunidades, empresarios y análisis de benchmarking interno de la oferta académica de los demás programas que hacen parte del portafolio académico institucional.

El logro se da en presentar el estudio de otras disciplinas de forma contextualizada, para alcanzar competencias necesarias para el quehacer científico y profesional, donde predomine el estudio cohesionado interdisciplinar. Esto se logra en el diseño curricular por áreas, ejes, núcleos de formación y en general, en lo que se denomina el “micro currículo”.

Además, la institución y el programa promueven la conformación del equipo docente con profesionales idóneos, formados en disciplinas como la economía, la administración, ingeniería, comercio exterior y negocios internacionales, teólogos, psicólogos, estadística, idiomas; algunos de ellos, formados en instituciones de educación superior extranjeras.



Resultado de la implementación de los planes de mejoramiento derivados de los procesos de autoevaluación, se han logrado armonizar ciertos procesos académicos que fortalecen la interdisciplinariedad del programa.

Uno de ellos, es la oferta de cursos de electivas que incluyen temáticas propias de la administración, el mercadeo, contaduría y otras profesiones, que hacen parte de la oferta institucional y de otros programas, especialmente aquellos que están en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La participación en eventos y la organización de otros como el “día del profesional de las Finanzas y Negocios Internacionales”, con invitados expertos en temas que aportan en la formación integral de los profesionales de las Finanzas y Negocios Internacionales de la UNICERVANTINA.

Normalmente, la primera semana del mes de mayo se celebran charlas, conferencias y actividades relacionadas con el día del negociador (Ver informes de la Unidad de extensión).

A nivel de la facultad de Ciencias económicas y Administrativas, se participa de manera integrada con los programas de Contaduría y Administración de Empresas, en eventos de emprendimiento con la participación de la Escuela de Posgrados de la Policía Nacional, Universidad del Bosque, entre otras (Ver informes de gestión de la Unidad de Extensión).

### **3.7.1 Por áreas del conocimiento.**

La siguiente tabla muestra la integración de otras disciplinas como las ciencias básicas, la administración, la economía y el derecho que, sumados con el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, complementan las áreas disciplinares de las finanzas y negocios internacionales, sin dejar de lado, el componente socio humanístico, como elementos que garantizan la interdisciplinariedad.

**Tabla 6. Organización curricular por áreas de conocimiento.**

INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL PROGRAMA		
	EJES CURRICULARES	ASIGNATURAS

ÁREAS - COMPONENTES DE FORMACIÓN DEL CURRÍCULO		
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	MATEMATICAS Y ESTADISTICA	Lógica y Pensamiento Matemático
		Cálculo Diferencial
		Cálculo Integral
		Estadística Descriptiva
		Estadística Inferencial
<b>FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA</b>	INSTITUCIONAL	Comunicación Oral y Escrita
		Cátedra Agustiniana
		Constitución Política
<b>FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN</b>	METODOLOGÍA	Metodología de la Investigación
		Investigación I
		Opción de Grado
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	FINANZAS	Fundamentos de Finanzas
		Análisis Financiero
		Formulación y Evaluación de Proyectos
		Mercado de Capitales
		Gerencia Financiera Internacional
		Gerencia de Proyectos
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Fundamentos de Negocios Internacionales
		Política Internacional
		Geopolítica
		Organizaciones Internacionales
		Negociación Internacional
		Negocios e Integración de Mercados - América
		Economía Internacional
		Logística Internacional
		Negocios e Integración de Mercados - Europa
		Derecho Económico Internacional
		Finanzas Internacionales

		Negocios e Integración de Mercados - Asia
		Negocios e Integración de Mercados - África y Oceanía
		Contratación Internacional
	CONTABILIDAD	Contabilidad General
		Costos y Presupuestos
	ECONOMÍA	Fundamentos de Economía
		Microeconomía
		Macroeconomía
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LIDERAZGO	Fundamentos de Administración
		Epistemología
		Liderazgo
		Desarrollo Personal del Liderazgo
		Desarrollo Estratégico y Liderazgo
	LEGISLACIÓN Y MERCADEO	Fundamentos de marketing
		Marketing Internacional
		Acuerdos y Tratados Internacionales
		Religión y Política Colombiana
		Investigación de Mercados
		Derecho Comercial
		E-Business
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (FEXIBILIDAD)	ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN	Profundización I
		Profundización II
		Profundización III
		Profundización IV
		Profundización V
		Profundización VI
	ELECTIVAS GENERALES	Electiva I
		Electiva II
		Electiva III
		Electiva IV
		Electiva V

**3.7.2 Requisitos de grado:** Mencione los requisitos que exige el Programa para que una persona pueda obtener su título y las opciones que tiene para graduarse.

## 4. Investigación

**4.1 Lineamientos institucionales de investigación.** La Investigación en la UNICERVANTINA se orienta a la producción de conocimiento pertinente para la misión social de la institución, proporcionando los medios y condiciones necesarias para difundir el conocimiento y propiciar una cultura investigativa, tanto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes como en el compromiso de actualización constante de los docentes en aras de promover el desarrollo socio-cultural de la nación, en los que el fortalecimiento de la formación para la investigación, los semilleros de investigación y los proyectos de investigación son centrales para la estructura académica de la institución, conforme a lo estipulado el Proyecto Educativo Institucional, PEI (Anexo 1), el Estatuto General (Anexo 2), el Plan de Desarrollo 2016-2019 (Anexo 3), el Acuerdo 02 de 2010 y la directriz estratégica de la Vicerrectoría de Investigación del año 2013.

La investigación es la mediación entre la educación integral y la realidad social para resolver los problemas más apremiantes que la aquejan. En este sentido, la UNICERVANTINA propende el desarrollo de una cultura investigativa y el pensamiento crítico y autónomo de los estudiantes, y la investigación desarrollada propiamente por los profesores, para generar innovación social. Para esto, se definió desde el PEI la política de investigación que orienta a cada uno de los programas y a la institución en la generación de nuevo conocimiento, para la intervención social. La política para la investigación se sustenta en el desarrollo humano, desde el desarrollo de la autonomía y la producción de conocimiento, y para ello plantea el diseño de unos ejes de investigación coherentes con el perfil profesional, la integración con las prácticas para guiar al estudiante hacia los propósitos institucionales y de manera muy importante, la coherencia con la naturaleza de los programas de formación que ofrece la institución.





Esta situación está mediada por el interés de consolidar en el estudiante de Finanzas y Negocios Internacionales una actitud investigativa que inicie una transformación hacia una postura más problematizadora de la realidad, del conocimiento y de la disciplina; para ello, el mismo PEI define la estrategia para la consolidación de convertir en realidad la política y objetivos definidos institucionalmente para la consolidación de la cultura investigativa.

El primer aspecto estratégico es el enfoque que debe tener el programa Finanzas y Negocios Internacionales para desarrollar habilidades y actitudes investigativas; otro, es la creación de espacios académicos para fomentar actividades que conlleven a la creación de semilleros, núcleos de docentes en redes de investigación, y el fomento de proyectos transversales, que se encarguen de desplegar las políticas institucionales.

Para el programa de Finanzas y Negocios Internacionales, la investigación se constituye en un eje fundamental del proceso enseñanza-aprendizaje y pilar para cumplir la promesa básica institucional de formar profesionales integrales con sentido humanístico y sensibilidad social, que aporten al desarrollo del sector productivo y del país en general. Bajo los propósitos, políticas, lineamientos y procedimientos institucionales, el programa de Finanzas y Negocios Internacionales estructura su investigación asumiendo los siguientes compromisos:

- Estimular la conformación de semilleros de investigación, que se caractericen por el rigor académico y la pertinencia de la disciplina.
- Desarrollar actividades para que los docentes y estudiantes afronten la realidad de la disciplina, que conecten los fundamentos teóricos con la realidad del sector productivo y del país en el contexto global.
- Diseñar líneas de investigación integradas desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con los programas de Contaduría y Administración de Empresas.
- Fortalecer la formación integral de los discentes, el crecimiento personal y la exaltación profesional, a través del desarrollo de competencias investigativas para que formulen soluciones novedosas y con criterio profesional a los problemas que afrontan las empresas en el ámbito de las finanzas y los negocios internacionales.



En razón de lo anterior, el programa asume la investigación como parte fundamental de la formación profesional y la posibilidad de transformar la realidad social; por ello, desarrolla una estrategia conjunta que integra los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas definiendo una línea de investigación de la facultad, que coincide perfectamente con el direccionamiento institucional y los ejes temáticos que se proponen desde el programa para la consolidación de la cultura investigativa en el programa de Finanzas y Negocios Internacionales.

**4.2.1 Líneas y sublíneas de investigación:** La actual línea de Globalización y Negocios Internacionales, del programa de Finanzas y Negocios Internacionales se enriquece y se direcciona por los resultados de los semilleros de investigación, y tiene en cuenta el estudio profundo de temas relacionados con los procesos de integración como un medio de protección y ampliación de los mercados regionales; la movilización de los recursos y factores de producción en forma limitada dentro de las áreas geográficas integradas; los mecanismos de integración que buscan mayor competencia, a través de menores costos y mayor eficiencia para lograr expansión de los mercados; y la utilización de las diferentes áreas del mundo para el ensamble y distribución de la producción.

La proyección curricular que para esta renovación ajusta aspectos de orden institucional, direcciona con mayor precisión las áreas de formación y los ejes de conocimiento, fortalece de manera importante la formación para la investigación y busca establecer con mayor ahínco la relación con la comunidad y sector productivo, desde la proyección social y desde el fortalecimiento del núcleo de innovación y emprendimiento, ve necesario ajustar la línea de investigación, y la primera solicitud hecha desde el comité curricular es darle una nueva denominación.

**4.2.2 Grupos y pre-semilleros y semilleros de investigación del programa:** Los semilleros de investigación, por su parte, se conforman por grupos de estudiantes que se convocan y reúnen motivados por un interés investigativo en torno a alguna de las áreas de los saberes vinculados con los programas académicos, las líneas de investigación y los proyectos de investigación puestos en marcha por la universidad. Estos semilleros se ubican en el espectro de la formación para la investigación, pero en la práctica conforman un trabajo investigativo a la par con los proyectos de los docentes (que estarán enmarcados también dentro de las líneas institucionales) en una estructura

colaborativa abierta que pretende lograr productos de investigación reales y correspondientes a las soluciones de los problemas definidos por el conjunto de Docentes, Cargos directivos y el Comité del Área de investigación. Los programas son los responsables de orientar los semilleros, apoyándolos con docentes investigadores, alumnos interesados y movilidad entre los diferentes programas para apoyar la interdisciplinariedad, no sólo temática sino profesional.

**4.2.3 Proyectos de Investigación:** La dimensión ideológica con los principios y valores que enmarcan el quehacer institucional, y la dimensión pedagógica, que son las metas educativas y el desarrollo curricular, junto con la dimensión administrativa que hace referencia a los recursos, le dan vida a la línea de investigación de la Facultad. En esta línea se interpretan:

- La identidad de la UNICERVANTINA con los propósitos de formación del programa Finanzas y Negocios Internacionales.
- La congruencia con el perfil de los programas que integran la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- La estrategia integral para el desarrollo de los campos del conocimiento determinados.
- La contribución en la formación de grupos de investigación con la solidez que pretende la UNICERVANTINA.
- La posibilidad de establecer mecanismos de cooperación horizontal con otras IES, investigadores, proyectos de investigación colectivos, a nivel nacional e internacional.

El Manual de Oslo (2006) expresa que la investigación, en materia de innovación, muestra hasta qué punto es importante adoptar una perspectiva basada en el conocimiento, porque pone de relieve los procesos interactivos, por los cuales el conocimiento es creado y se intercambia dentro y fuera de las organizaciones.

Sin duda, este postulado pone como centro de gravitación la empresa, que no es excluyente de otros factores, toda vez que la empresa por naturaleza es un ente social. Lo que sí deja claro es que la innovación se desarrolla desde el intercambio de conocimiento y que el mismo se construye desde la investigación. Precisamente esa

condición es la que hace que la innovación se estudie desde diferentes disciplinas, con diferentes enfoques. Shumpeter, citado en el manual de Oslo, ha logrado una incidencia particular con sus trabajos sobre innovación económica. Afirmaba que el desarrollo económico está movido por la innovación, mediante un proceso dinámico en el cual las nuevas tecnologías sustituyen a las antiguas.

Shumpeter propuso cinco tipos de innovación:

- Introducción de nuevos productos.
- Introducción de nuevos métodos de producción.
- Apertura de nuevos mercados.
- Desarrollo de nuevas fuentes de suministro de materias primas u otros insumos.
- Creación de nuevas estructuras de mercado en un sector de actividad.

**4.2.4 Proyección de la investigación en el Programa:** Así como la innovación económica no desestima lo social, tampoco deja por fuera cualquiera de las tipologías señaladas, situación que permite desde ya, darle un rango distintivo a lo que pretende la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la línea de investigación que se configura desde la innovación económica en todo su espectro, en tanto que trascienda en la población y que los desarrollos alcanzados solucionen de manera efectiva la problemática de las empresas, en beneficio del crecimiento sostenido y el bienestar colectivo.

Precisamente, el aumento poblacional y el deseo de mejorar la calidad de vida son aspectos que deben ser objeto de estudio para mejorar el proceso productivo. Como lo afirma Paz & González Gómez (2017) la productividad significa una comparación favorable entre la cantidad de bienes y servicios producidos; por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema de salidas (productos) y los recursos utilizados para generarlos (insumos de entrada).

La productividad se relaciona con la eficiencia, rendimiento y aprovechamiento de los recursos y con la calidad de vida de los habitantes. Los fenómenos económicos pueden tener distorsiones que conllevan al abaratamiento o encarecimiento de determinados bienes y servicios que pueden alterar el bienestar de generaciones futuras. Es por eso que la línea de investigación de la Facultad está pensada para intervenir



significativamente en el sector productivo, en la búsqueda de soluciones innovadoras para resolver los problemas empresariales de las finanzas y negocios internacionales, que aporten para mejorar la competitividad de las organizaciones y que parte de esos beneficios se trasladen a la población más vulnerable. De esa manera, se cimienta el aporte de la UNICERVANTINA en el crecimiento del país y la intervención social significativa, que son el fundamento de los objetivos misionales de la institución.

La competitividad por su parte está definida dentro de la productividad. Existe una relación directa entre la productividad y competitividad. En ese sentido, el WORLD ECONOMIC FORUM (2018) expresa que la competitividad es el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país.

Es apenas obvio que esta institución entienda la competitividad como un factor macro en razón a que su función principal se centra precisamente en la medición de la competitividad de cada uno de los países. Esto no impide que la competitividad se puede definir y medir en entornos micro como las empresas y la academia. Precisamente, Cedeño, Garnica Acevedo, & Soto Gómez (2013) afirman que el tema de la competitividad se ha quedado corta en sus componentes fundamentales porque no integra la cotidianidad de la organización y lo más importante, que la empresa debe ser entendida como un organismo complejo, compuesto por subsistemas que poseen características propias de acuerdo con el objetivo que persigue, y a las relaciones que se presentan dentro del mismo.

En el campo de la praxis financiera, el análisis competitivo integra esencialmente el estudio de la eficiencia productiva y ha dado especial importancia a una perspectiva centrada en los costos, en la inversión y en el financiamiento, aspectos fundamentales para mejorar la productividad y competitividad empresarial. La situación competitiva de una organización se establece desde la estructura financiera, y termina siendo un factor preponderante para generar valor agregado a la organización.

En este sentido, el programa de Finanzas y Negocios Internacionales establece la sublíneas Innovación, productividad y competitividad empresarial, la cual será el referente teórico y metodológico para el desarrollo de la investigación.

El siguiente esquema muestra la investigación del programa Finanzas y Negocios Internacionales, a partir de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:



*Ilustración 1. La investigación en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*

## 5. Extensión

**5.1 Lineamientos institucionales de extensión.** La Fundación UNICERVANTINA, consciente de la importancia y transversalidad del deber misional relacionado con la extensión y la proyección social, ha adoptado un sistema de extensión o proyección social constituida por una política, una estructura y unos programas asumiendo como referentes para su ejecución la Ley 30 de 1992, la Misión Institucional y la Política de Excelencia Académica.

### 5.2 Características de la Extensión en el programa.

**5.2.1 Población objetivo a la que se dirige:** Desde el PEI – proyecto educativo institucional se definen las estrategias para el impulso de la proyección social en donde prevalecen:

La extensión académica que se desarrollará a través de programas de educación permanente, diplomados, cursos, seminarios y demás (...)

(...) Las consultorías y asesorías especializadas generadas a partir de los proyectos de investigación que se adelanten en la institución (...)

La flexibilidad para que los estudiantes puedan cumplir con los requisitos de grado en diferentes modalidades como los trabajos de grado, tipificadas en el Reglamento

Académico Estudiantil, (2009), dentro de las cuales están: el proyecto aplicado, que busca la transferencia de conocimiento y desarrollo tecnológico; los cursos de profesionalización para que el estudiante profundice algún aspecto de su profesión; la monografía que corresponde a una investigación de carácter bibliográfico y la práctica empresarial que consiste en el desempeño profesional programado y asesorado desde la institución para que los estudiantes validen sus competencias con situaciones reales del sector productivo (p.15).

**5.3 Las prácticas profesionales como escenario de Extensión.** Desde su creación, UNICERVANTES ha venido implementando estrategias y líneas de acción para consolidar el vínculo con los diferentes aliados y posicionar la Institución en el ámbito nacional e internacional. En el marco del Plan de Desarrollo 2018 –2022 se vienen fortaleciendo las siguientes líneas de acción:

- Educación continua
- Alianzas y convenios
- Prácticas académicas
- Instituto de lenguas
- Servicios sociales y de desarrollo comunitario
- Vinculación con el graduado
- Asesoría y consultoría empresarial
- Proyección e innovación social
- Fomento del emprendimiento
- Internacionalización

**5.4 Contribución a la educación continua:** Para la UNICERVANTINA la Educación Continua es el conjunto de programas diferentes a los programas de Educación Formal, sin sujeción al sistema de créditos, niveles y grados. Dichos programas se ofrecen con el propósito de actualizar, complementar y generar herramientas en las diferentes áreas del conocimiento, acordes a los cambios e innovaciones del mundo actual, enfocadas al desarrollo personal, profesional, laboral y dirigidos a la comunidad en general. Pueden desarrollarse de manera presencial, semipresencial y/o virtual. La oferta de programas de Educación Continua que desarrolla UNICERVANTES, está organizada de acuerdo con los objetivos, intereses, público y duración en horas e incluye diplomados, conferencias, cursos libres, cursos cortos,



seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, intercambio de experiencias y actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

## **6. Internacionalización**

La educación, en este paradigma, se orientará a formar ciudadanos preparados para asumir crítica, activa y conscientemente los cambios y desafíos derivados del desarrollo tecnológico, la expansión de las redes globales y la internacionalización de la economía, la ciencia y la cultura; ciudadanos capaces de participar activa, decisoria, responsable y democráticamente en la organización política y social de la nación, y que puedan contribuir a las transformaciones económicas, políticas y culturales que requiere el país.

## **7. Autoevaluación y autorregulación:**

En abril de 2016 se hizo entrega del primer informe de autoevaluación del programa, resultado del trabajo consensuado entre la oficina de autoevaluación y autorregulación y el comité curricular donde se discuten los temas relacionados con la autoevaluación del programa. El objetivo primordial es fortalecer los procesos misionales derivados de la gestión de las funciones sustantivas.

Se tuvieron en cuenta documentos para la argumentación, como el elaborado por el profesor Gustavo Hawes, de la Universidad de Talca denominado “Construcción de un perfil profesional”, el procedimiento para diseño o rediseño curricular para programas de pregrado aprobado por la UNICERVANTINA.

Derivado del primer ejercicio de autoevaluación, se presentó a las autoridades de la UNICERVANTINA el primer plan de mejoramiento que sirvió de base para el planteamiento estratégico del programa en los siguientes periodos académicos. A continuación, se presenta una síntesis de lo trazado en el primer plan de mejoramiento y las acciones emprendidas para su cumplimiento. Del trabajo realizado se han logrado una serie de acciones que han servido para retroalimentar los procesos del programa, entre los cuales se pueden citar por su pertinencia y aporte al constructo del documento maestro de renovación de registro.



Fortalecimiento de los componentes temáticos de la actual malla curricular y que sustenta los ajustes. Esta actividad derivó en la revisión de los syllabus y el ajuste de estos, primero al nuevo formato institucional, y segundo a los ajustes temáticos teniendo en cuenta las consideraciones hechas por los que participaron en el ejercicio, principalmente los docentes. Paralelo a la revisión temática se trabajó con docentes, estudiantes, directivos, egresados y empresarios en la preparación y revisión del direccionamiento estratégico del programa y de los perfiles, campos de ocupación, misión y visión del programa, propósitos, y demás elementos que establecen los diferenciadores del mismo. Para ello, se diseñaron matrices que permitieron organizar la información para el análisis.

Revisión de las asignaturas electivas permitiendo la interdisciplinariedad y la posibilidad de cursar asignaturas de los demás programas, especialmente de los que componen la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Revisión de las asignaturas de profundización y sus temáticas que respondieran a la realidad de la profesión y al interés de formación de los estudiantes.

Aporte de los docentes para la justificación de los cambios en nomenclatura de asignaturas, contenidos temáticos y las demás recomendaciones que son parte de los argumentos para el ajuste de la estructura curricular. La información derivada de los diferentes actores a los cuales se les aplicó el cuestionario de encuesta, que luego se revisó y discutió en el comité curricular.

En el periodo 2017-2 se llevó a cabo el segundo proceso de autoevaluación del programa, que recogió lo expresado en el plan de mejoramiento derivado del primero y volvió a conocer la percepción de los diferentes actores con el fin de continuar con la decisión de mejorar continuamente.

Desde esa perspectiva, el comité curricular propone poner en consideración de la UNICERVANTINA, la renovación del registro calificado del programa, proponiendo una serie de cambios importantes, con el fin de mejorar la calidad académica, la pertinencia y ajustarlo a la realidad de la profesión y necesidades del mercado, proceso que luego se complementó con la elaboración del estudio de contexto que justificó en mayor medida la nueva propuesta curricular. Anexo (8). Estudio de contexto, programa Finanzas y Negocios Internacionales.

Revisión y fortalecimiento de la línea de investigación, invitando a los docentes a participar en la discusión de la misma, desde una óptica integradora que incluyó el programa de Contaduría y el de Administración de Empresas que hacen parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Los resultados son parte de los cambios que se propone este documento de renovación de registro, para el programa de finanzas y negocios internacionales. El plan de mejoramiento propuesto para el periodo 2018 en adelante tiene en cuenta el periodo de transición para los estudiantes que aún tienen créditos pendientes del plan de estudios actual y de los que ingresen con el nuevo pensum académico. Además, justifica y se construye desde las debilidades latentes encontradas e identificadas en el primer proceso de autoevaluación del programa, las cuales fueron calificadas y organizadas según su impacto, sumados a la proyección de las otras áreas de la UNICERVANTINA y decisiones institucionales que se establecen en el plan de mejoramiento.



*Esquema 4. Actividades Unidad de Extensión*

## 8. Egresados

Se han establecido como estrategias y lineamientos institucionales los siguientes:

1. La Oficina de Egresados debe planear y ejecutar los proyectos, programas y acciones dirigidos a los egresados, siempre en relación, comunicación y trabajo en equipo con la institución y de manera particular con los directores de los programas académicos en ejecución.



2. La investigación es la estrategia por excelencia a través de la cual se construye el conocimiento, por lo que se abrirán espacios para la participación de los egresados en procesos investigativos (Egresado como sujeto de investigación). De otro lado se considera al egresado como fuente de información (objetos de investigación), con el propósito de permear los programas académicos buscando su mejora continua. Es una relación de doble vía.
3. La Oficina de Egresados institucional y con el apoyo institucional de diferentes dependencias y programas académicos, promoverá procesos investigativos en torno a los egresados, por lo tanto, desarrollará como mínimo una investigación cada dos años, referida a la realidad y condiciones de empleabilidad de sus egresados. Para ello diseñará un proyecto o modelo de investigación, en el que se tomen en consideración, diferentes categorías de análisis que arrojen luces frente a sus desempeños profesionales y en relación con la formación ofrecida desde sus programas por UNICERVANTINA.
4. Los hallazgos encontrados a través de las investigaciones serán socializados con la comunidad educativa, incluyendo a los egresados partícipes del proceso, tenidos en cuenta para cambios y/o ajustes para el mejoramiento de los diferentes programas académicos, ello con miras a los procesos de autoevaluación y renovación de registros calificados y certificación de calidad, considerando que la investigación ha de ser transversal a los procesos institucionales.
5. Se incluirá a los egresados de los diferentes programas en la oferta de los diferentes programas de educación continua, eventos y ofertas laborales mediante la bolsa de Empleo.
6. Constantemente se hará actualización de las bases de datos de egresados, comunicación mediante correo electrónico y aplicación de Encuestas para la actualización de la base de datos.
7. La oficina de egresados identificará y determinará el nivel de desempeño profesional de sus egresados, mediante algún mecanismo de indagación o investigación, con algún instrumento para poder conocer el área actual de desempeño, su desarrollo profesional, las dificultades que tienen los egresados para su vinculación al mercado laboral, de manera tal que se puedan generar acciones de apoyo para la mejora de la situación laboral del egresado.
8. Se establecerán vínculos con los egresados de los Liceos Cervantes, con el propósito de crear alianzas que beneficien a los egresados UNICERVANTINOS.

La actualización de la estructura organizacional contempla la Unidad de Extensión que contiene la Oficina de Egresados y permite apoyar las actividades adelantadas en los últimos años a saber.

En convenio con Trabajando.com, se ha diseñado el portal virtual de la Bolsa de Empleo Unicervantina mediante la cual se realiza la intermediación laboral para los egresados de la



institución. A cada egresado, e incluso a los estudiantes, se les pide que suban su hoja de vida en la plataforma señalada para que se puedan postular a las ofertas que en ella aparecen todos los días.

Uno de los pilares de la intermediación laboral resulta ser todo el proceso de preparación que ofrece Unicervantina (complementario a los planes de estudio de cada programa) relativo a las habilidades que un profesional requiere para insertarse en el mundo laboral. Ello incluye conocimientos sobre elaboración de hojas de vida, gestión de la hoja de vida en diferentes plataformas virtuales, búsqueda de los empleos más apropiados para cada estudiante próximo a graduarse (de acuerdo con su perfil de formación y sus propias capacidades e intereses), presentación de entrevistas y el aprovechamiento de redes y contactos para la búsqueda de empleo.

Al mismo tiempo, un adecuado acompañamiento a los practicantes durante sus periodos de práctica y las buenas relaciones de Unicervantina con las entidades y organizaciones donde se tienen o se abren lugares de práctica, potencian a dichas entidades y organizaciones como posibles contratantes de los egresados de la Fundación.

A medio plazo, los casos exitosos de egresados significan la ampliación de posibilidades de vinculación laboral de los egresados venideros, pues significan la mejor carta de presentación de Unicervantina. Incluso, existe la expectativa de que las redes de egresados dinamicen oportunidades de empleo importantes cuando egresados con mayor éxito y/o mayor trayectoria laboral, se comprometan a informar a Unicervantina de oportunidades de empleo para los egresados de menor trayectoria laboral y recién graduados.

Otra acción desarrollada para contribuir a un mayor éxito en la vinculación laboral fue propiciar un mayor relacionamiento de Unicervantina con el sector empresarial y productivo del país, incluyendo a las entidades públicas, dándoles a conocer los programas universitarios ofrecidos, los perfiles de los egresados y las competencias específicas en las que están siendo formados los estudiantes de la Fundación. Las formas o medios de comunicación de Unicervantina con dichas entidades, incluyen correos electrónicos, presentaciones personales, vídeos, video conferencias y material escrito tipo boletín o folleto.

## **9. Bienestar**



La Fundación Universitaria Cervantina San Agustín, desarrolla los programas de Bienestar Institucional acorde con las normas legales y estatutarias, que brindan las directrices básicas en procura de la calidad en los procesos que desarrolla la Fundación como Institución de Educación Superior.

### **9.1 Programa de salud.**

Para el cumplimiento de sus objetivos, el área de salud y prevención de enfermedades estructurará internamente, entre otros proyectos los siguientes:

**9.1.1 Salud física.** La institución deberá velar por prestar un servicio eficiente de atención a la salud física de estudiantes, profesores, personal administrativo y directivo en caso de ser necesario y garantizar del mismo modo la atención a toda la comunidad en cuanto a la prevención de enfermedades.

**9.1.2 Salud mental.** El acompañamiento psicológico será también fundamental dentro del área de salud y prevención de enfermedades. Se prestará el servicio de atención psicológica y se tendrán en cuenta los factores psicosociales de riesgo, para mejorar el desarrollo integral de las personas en su interacción con la comunidad universitaria, desarrollando programas de promoción y prevención, con el fin de proporcionar unas mejores condiciones de vida para un adecuado desempeño en los ámbitos académico y laboral.

**9.1.3 Psico-social.** Los servicios de orientación y consejería comprenderán la asesoría a estudiantes de bajo rendimiento académico, la divulgación de los programas académicos, orientación, consejería espiritual y servicios educativos de la fundación, orientación académica y psicológica, ambientación al medio universitario de los estudiantes nuevos y seguimiento de los mismos. Consistirá en programas educativos, preventivos o protectores que intervienen en aspectos relacionados con la integración a la vida universitaria, con los procesos de aprendizaje y con los hábitos de estudio como apoyo al logro de la excelencia académica.

### **9.2 Área del desarrollo humano.**

Frente a las estrategias a desarrollarse en el área, conllevan a la realización de programas que incidan en la ejecución de proyectos de vida en el ámbito personal, académico y laboral,



con el objetivo de fomentar el sentido de pertenencia y fortalecer las relaciones humanas, la adaptabilidad y el desempeño de las personas en la comunidad.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado y en busca del cumplimiento del objetivo del área de desarrollo humano, se estructurará internamente proyectos como lo son:

1. Fomento artístico y cultural, actividades y programas que permiten incentivar el desarrollo de aptitudes artísticas y su formación.
2. Fomentar programas de orientación y capacitación para la formación integral y mejoramiento de la calidad de vida.

### **9.3 Área de deportes, recreación y cultura.**

Dentro de esta área se tendrán tres focos especiales: orientación de carácter formativo de actividades institucionales correspondientes a esta área, facilitando los espacios para la recreación y promoción de actividades de representación.

Para darle cumplimiento al objetivo del área de deportes, recreación y cultura se llevará a cabo lo siguiente:

1. Formación deportiva, promoviendo la práctica deportiva y recreativa mediante el aprendizaje del deporte formativo.
2. Deporte recreativo y aprovechamiento del tiempo libre, incentivando el desarrollo de actividades recreativas, deportivas y el tiempo libre.
3. Deporte representativo. Dentro de la promoción de la práctica del deporte y la recreación, apoyar, orientar, representar a la Fundación Cervantina san Agustín, en los diferentes torneos locales, regionales, nacionales o internacionales.

La Fundación Universitaria Cervantina san Agustín podrá otorgar a sus estudiantes los siguientes estímulos:

- Beca de excelencia.
- Becas de honor.
- Estímulos para actividades culturales, artísticas y deportivas.
- Monitorias académicas.
- Estímulos para actividades investigativas y trabajos de grado.

### **9.4 Beca de excelencia.**



Se otorgará al estudiante de pregrado que alcance el mayor promedio en las evaluaciones en el periodo académico inmediatamente anterior, que no haya repetido o esté repitiendo créditos académicos; que el promedio no sea inferior a cuatro con cinco (4.5) y que no haya sido sancionado disciplinariamente. Esta beca será otorgada por el rector mediante resolución motivada, previa certificación expedida de oficio por el jefe de admisiones y registro o quien haga sus veces. Esta beca consistirá en la exención del 100% de los derechos de matrícula para el periodo académico siguiente.

#### **9.5 Becas de honor.**

Las becas de honor se otorgarán en cada programa pregrado a los estudiantes del mismo que hayan alcanzado los dos (2) mayores promedios en las evaluaciones de la totalidad de los créditos académicos que conforman el periodo académico inmediatamente anterior, que no estén repitiendo; que el promedio no sea inferior a cuatro punto cero (4.0) y que no hayan sido sancionados disciplinariamente. Estas becas serán otorgadas por el Rector, mediante resolución motivada, previa certificación expedida de oficio por el jefe de admisiones y registro o quien haga sus veces. Estas becas consistirán en la exención del 50% de los derechos de matrícula para el periodo académico siguiente.

#### **9.6 Vigencia de la beca de excelencia y de las becas de honor.**

La beca de excelencia y las becas de honor tienen vigencia limitada al periodo académico siguiente. Si el beneficiario ha cursado el último periodo académico del respectivo programa o está exento de derechos de matrícula, tiene derecho a reembolso en efectivo del valor correspondiente.

#### **9.7 Estímulos.**

Consiste en la rebaja de hasta del veinte por ciento (20%) de los derechos de matrícula para el estudiante de programa de pregrado institucionales en las diferentes manifestaciones artísticas, equipos deportivos, grupos de apoyo en bienestar y otros similares que, oficialmente autorizados por Rectoría funcionen de manera permanente en la Fundación Universitaria.

#### **9.8 Monitorias académicas.**

Los beneficiarios de la beca de excelencia y las becas de honor, que lo deseen serán preferidos para el desempeño de monitorias académicas en el periodo académico



inmediatamente siguiente, siempre que la asignatura para la cual fueren requeridos haya sido aprobada con una calificación no inferior a cuatro punto cero (4.0) es la escala de cero (0) a cinco (5) y que haya cursado al menos el cuarto periodo académico.

### **9.9 Estímulos para actividades investigativas y trabajo de grado.**

El centro de Investigaciones de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín podrá proponer al Consejo Académico como candidato al mérito investigativo estudiantil al alumno que haya contribuido mediante su vínculo efectivo a un proyecto de investigación, a la obtención de un producto calificado como relevante académicamente o para el desarrollo de la sociedad.

El estudiante que es acreedor al mérito investigativo estudiantil recibirá por parte de la fundación universitaria cervantina San Agustín alguno de los siguientes estímulos:

- Exoneración del veinte por ciento (20%) del costo de la matrícula del correspondiente semestre académico.
- Pago total o parcial de los derechos de inscripción de eventos internos o externos sobre investigación.
- Mención al mérito en la hoja de vida académica.
- Publicación del trabajo respectivo en la revista de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín



## Bibliografía

- ANUIES. (2004). Documento estratégico para la Innovación de la Educación Superior. México: Dirección de servicios editoriales.
- BANCO MUNDIAL. (2003). Construir sociedades del conocimiento: Nuevos desafíos para la educación terciaria. Washington.
- Best Colleges U.S. News. (9 de Julio de 2017). Best Undergraduate Business programe. Obtenido de <https://www.usnews.com/best-colleges/rankings/business>
- Cedeño, E. A., Garnica Acevedo, D. M., & Soto Gómez, J. M. (2013). La competitividad financiera; Un componente fundamental de la competitividad empresarial. Contexto, 141-157.
- DNP. (14 de Diciembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.
- Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Estatuto General. (7 de Noviembre de 2016). Estatuto General de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- IBM. (2010). Integradores de valor. Los Directores de Finanzas en las empresas contemporáneas. IESA.
- Krugman, P. (2012). Economía internacional. Madrid: Pearson.
- Manual de Oslo. (2006). Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Oslo: OECD.
- MINEDUCACIÓN. (28 de Diciembre de 2015). Circular 79. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-355651\\_circular.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-355651_circular.pdf)
- Ministerio de Educación. (3 de Enero de 2018). Observatorio Laboral para la Educación Superior . Obtenido de Vinculación laboral de recién graduados: [http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/taza-de-cotización-por-programas?p\\_auth=SUMZPP86&p\\_p\\_id=com\\_ideasoft\\_o3\\_portlets\\_O3ControlPortlet\\_WAR\\_o3portal\\_INSTANCE\\_zzT4&p\\_p\\_lifecycle=1&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=](http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/taza-de-cotización-por-programas?p_auth=SUMZPP86&p_p_id=com_ideasoft_o3_portlets_O3ControlPortlet_WAR_o3portal_INSTANCE_zzT4&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=)
- Ministerio de Educación Nacional. (8 de Febrero de 1994). Ley 115 de 1994.
- Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)



- ONU. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. París.
- Paz, R. C., & González Gómez, D. (5 de Octubre de 2017). Productividad y competitividad. Obtenido de Facultad de Ciencias económicas y Sociales. Universidad de Mar de Plata: [http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)
- PEI. (23 de Diciembre de 2009). Proyecto Educativo Institucional. Acuerdo 007. Bogotá, Colombia.
- PEI UNICERVANTINA. (2009). Proyecto Educativo Institucional. Acuerdo 007. Bogotá.
- PNUD. (25 de Septiembre de 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Reglamento Académico Estudiantil. (16 de Febrero de 2009). Reglamento Académico Estudiantil. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Reglamento General de Profesores. (2008). Reglamento General de profesores. Bogotá.
- SNIES. (4 de Mayo de 2016). Inscritos 2016. Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>
- Trujillo, L. E. (2004). Reflexiones de Finanzas Internacionales en un entorno globalizado. Bdigital, 75-78.
- UNESCO. (1998). Conferencia Mundial de la Educación Superior., (pág. 10). París.
- UNESCO. (2015). Foro Mundial sobre la educación 2015. Declaración de Incheon.
- Educación 2030L: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todo. Incheon.
- UNICERVANTINA. (23 de Diciembre de 2009). Proyecto Educativo Institucional. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- UNICERVANTINA. (2016). Lineamientos curriculares. 2016. Bogotá.
- Wharton University of Pennsylvania. (9 de Julio de 2017). MBA Program. Obtenido de <https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://www.wharton.upenn.edu/&prev=search>
- WORLD ECONOMIC FORUM. (4 de Enero de 2018). ¿qué es la Competitividad? Obtenido de <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Zapata, W. A. (2002). Formación por competencias en la educación superior. Una concepción conceptual al caso colombiano. Revista Iberoamericana de Educación, 1-10.