



# DEL COLEGIO ALA U

Acercamiento a la vida  
universitaria



## ¿QUIÉNES SOMOS?

UNICERVANTES es una institución de educación superior católica y cuya historia está ligada a la Orden de San Agustín y su presencia en Colombia, a través de la Provincia de Nuestra Señora de Gracia. La Orden de San Agustín es una de las cuatro mayores Órdenes Religiosas Mendicantes erigidas durante la Edad Media, cuando el Papa Inocencio IV en el año 1244 agrupó varios conventos y monasterios herederos de esta espiritualidad agustiniana del siglo IV y V, los cuales tenían como regla monástica la escrita por el gran pensador, Padre y Doctor de la Iglesia san Agustín de Hipona.

En la primera mitad del siglo XX, regresaron los Padres Agustinos a Colombia con una nueva etapa en la labor educativa con la dirección del Liceo de Cervantes en Bogotá, posteriormente en Barranquilla y la creación del Liceo de Cervantes El Retiro, los cuales realizan hasta hoy una reconocida formación académica de tradición y calidad a nivel de la educación básica y media.

Nuestra Institución forma parte de una red de universidades y centros de altos estudios, con los cuales compartimos la confesionalidad católica que asume la tradición, identidad y misión fundamental educadora inspirada en el pensamiento de san Agustín, en diversos países del mundo, entre los que se destacan: **Estados Unidos, España, Filipinas, Italia y Alemania.**

El modelo pedagógico de UNICERVANTES es humanista, está centrado en lograr encontrar la verdad, a través de la bondad y la belleza, por lo cual se desarrolla dentro del currículo la sabiduría, la virtud y la armonía, con el propósito de que sea integral, pertinente, ordenado, interdisciplinar, dinámico, innovador y flexible, que responde a nuestro compromiso con la excelencia académica, la formación integral de la persona y su preparación al servicio de la comunidad, teniendo presente las exigencias cada vez mayores de la formación profesional.



## PROGRAMAS DE PREGRADO

-  **Derecho**
-  **Ciencia Política**
-  **Psicología**
-  **Trabajo Social**
-  **Teología**
-  **Finanzas y Negocios Internacionales**
-  **Administración de Empresas**
-  **Contaduría Pública**

## PROGRAMAS DE POSGRADO

-  **Especialización en: Innovación Social y Gestión de Proyectos**
-  **Especialización en: Teología y Educación Clásica**

Programas de Pregrado: Derecho, 10 semestres. SNIES 102180. Renovación resolución 015039 del 18/12/2019, vigente por 7 años. Ciencia Política, 8 semestres. SNIES 90883. Renovación resolución 29522 del 29/12/2017, vigente por 7 años. Psicología, 8 semestres. SNIES 102468. Resolución 20509 del 04 de noviembre de 2021 vigente por 7 años. Trabajo Social, 8 semestres. SNIES 102524. Renovación resolución 7145 del 12/05/2020, vigente por 7 años. Teología, 10 semestres. SNIES 90882. Renovación resolución 29757 del 29/12/2017, vigente por 7 años. Finanzas y Negocios Internacionales, 9 semestres. SNIES 101330. Renovación resolución 2126 del 06/03/2019, vigente por 7 años. Administración de Empresas, 8 semestres. SNIES 102510. Renovación resolución 7146 del 12/05/2020, vigente por 7 años. Contaduría Pública, 8 semestres. SNIES 102511. Renovación resolución 7095 del 11/05/2020, vigente por 7 años.

Programas de Posgrado: Especialización en Innovación Social y Gestión de Proyectos, 2 semestres. SNIES 109461. Resolución 14183 del 04/08/2020, vigente 7 años. Especialización en Teología y Educación Clásica, 2 semestres. SNIES 109542. Resolución 19937 del 22/10/2020, vigente 7 años. Posgrados en Modalidad PAT (Presencialidad Asistida por Tecnología). VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 9131. Oferta académica de la ciudad de Bogotá. Versión impresa mayo 2023.



# UNICERVANTES EN TU COLEGIO

Apoyo, patrocinio y/o participación en los diferentes eventos a organizarse dentro de la institución a través de stand, conferencias, merchandising, activaciones de marca y talleres de interés:



Ferias universitarias



Eventos sociales y recreativos



Eventos culturales y deportivos



Eventos académicos

**\*Nota:** todas las actividades a desarrollar van dirigidas a estudiantes de grados noveno, décimo y once. Según el caso se puede incluir a padres de familia, docentes y/o administrativos.



Jornada única, entretenida y llena de aprendizaje para estudiantes y docentes dentro del Campus universitario de manera personalizada para el colegio:



Talleres prácticos y experienciales por programa académico



Espacios de diversión a través de actividades de integración y trabajo en equipo



Recorrido por el Campus universitario



Talleres de orientación vocacional y para la vida

# TALLERES EN EL COLEGIO Y EN LA UNIVERSIDAD

Los estudiantes, padres de familia, docentes, rectores y planta administrativa podrán participar de los diversos talleres y conferencias relacionadas a continuación; el colegio deberá seleccionar el tema a trabajar, el día y la hora, teniendo en cuenta la duración de cada tema.

## INDICACIONES Y ESPECIFICACIONES:

Solicitud de talleres con **15 días hábiles** de antelación, están sujetos a disponibilidad de los profesionales.

Cada colegio interesado podrá acceder a dos talleres del portafolio.

Cada taller tiene una **duración de hora y media**; al inicio de la actividad, UNICERVANTES realizará una presentación institucional de 15 minutos donde los asistentes recibirán información de los beneficios y oferta académica.



**Orientados de 20 a 70 asistentes.**



## FAMILIA Y PROYECTO DE VIDA CON SUS HIJOS

Dirigido a padres con el objetivo de resaltar la importancia del acompañamiento familiar en la estructura del proyecto de vida. Se abordan temas como: responsabilidad, autonomía, libertad, toma de decisiones y fortalecimiento de la red de apoyo.



## PROYECTO DE VIDA (ELEGIR CARRERA PROFESIONAL)

Se enfoca en brindar herramientas de autoconocimiento para el estudiante y así tener bases sólidas en la estructura de proyectos a corto, mediano y largo plazo, centrado en la elección de carrera puesto que “es la primera decisión adulta a la cual se enfrentan”.



## CLAVES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

Se centra en mostrar los puntos clave para la elección de carrera, se tiene en cuenta aciertos y errores más comunes con relación a factores personales, sociales y/o culturales, con el fin de mitigar la deserción universitaria.



## PREPARACIÓN PARA LA ENTREVISTA

El objetivo es brindar diferentes estrategias a los estudiantes, sobre cómo preparar y realizar una entrevista de admisión a la universidad exitosa.



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR Y NO APLAZAR?

Aborda los beneficios de iniciar la formación profesional una vez culminado el bachillerato. Se explican diferentes factores que intervienen en la toma de decisión, como: inversión de tiempo y dinero, proyección laboral y personal, entre otros.



## ¿CÓMO MANEJAR LA ANSIEDAD?

Explica de manera clara y sencilla la ansiedad, con el fin de brindar herramientas prácticas y rápidas que puedan ejecutar en diferentes espacios y tener reacciones más ajustadas en las situaciones que la desencadenan.



## NOVIAZGO Y RELACIONES SANAS

Se desarrolla a partir del significado de una relación de pareja. Se aborda la importancia de las relaciones en la vida y, por ende, vivirlas de manera sana. Finalmente, se darán tips para vivir e identificar una relación sana y alertas sobre una relación "tóxica".



## EMOCIONES: ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES Y CÓMO MANEJARLAS?

Aborda el concepto de emociones desde el punto teórico; se explican cada una de ellas, la importancia de su identificación, el impacto que tienen a nivel personal y social.



## **REDES DE APOYO**

Se centra en reconocer qué es una red de apoyo, con el objetivo de guiar al joven para identificarla, y en qué situaciones debe y/o puede activarla y cómo hacerlo.



## **ESTILOS DE APRENDIZAJE Y HÁBITOS DE ESTUDIO**

Se centra en la explicación de los estilos de aprendizaje y las ventajas de cada uno, con el objetivo de que el estudiante pueda identificar el que más se le ajusta y así, establecer y desarrollar hábitos de estudio más eficientes.



## **LOS AUTOS DE LA VIDA**

Se enfoca en tres ejes principales: autoconocimiento, autoconfianza y autoestima, en pro del reconocimiento personal. Haciendo hincapié en la importancia de vivir relaciones sanas a partir del reconocimiento del ser como individuo.



## **SER FELIZ**

Propicia la construcción del concepto de felicidad de manera individual, teniendo en cuenta tres pilares: autoconocimiento, gestión de emociones y relaciones sanas. Esto con el fin de identificar e implementar herramientas que brinden estabilidad y permitan vivir la felicidad de forma ajustada.



## **LIDERAZGO**

Se enfoca en las capacidades que tiene y puede desarrollar la persona para influir, motivar y organizar a un grupo de manera positiva, con el fin de alcanzar metas específicas. Asimismo, el estudiante adquirirá herramientas y habilidades que le permitan liderar con eficacia y resolver problemas.



## **TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN**

Se aborda el significado de la frustración, el estrés, la ansiedad y la tolerancia. Se darán herramientas para manejarlas y se plantearán actividades para el control emocional y en consecuencia comportamental.



## RESILIENCIA

Se centra en dar a conocer la resiliencia como la capacidad de procesar situaciones adversas que puedan presentarse a lo largo de la vida, favorecer el proceso de adaptación a nuevas condiciones sin perder la calidad y bienestar, con el fin de aprender desde las dificultades mientras se está abierto a la posibilidad de seguir amando y viviendo.



## ¿CÓMO APRENDEMOS?

Permite conocer e identificar algunos elementos de cómo aprendemos los individuos; ayuda a identificar los intereses y habilidades para conectarlos con la realidad profesional.



## TOMA DE DECISIONES

Se desarrolla a partir de tres conceptos: libertad, autonomía y responsabilidad. Se explica como estas interfieren en la toma de decisiones, evidenciando el impacto que tiene a nivel personal y social. Finalmente, se dan herramientas para tener en cuenta en diferentes situaciones a las cuales se deben enfrentar.



## HABILIDADES BLANDAS EN LOS JÓVENES

Aborda el concepto de habilidades blandas y la importancia del fortalecimiento de estas en los jóvenes como una clave de la empleabilidad moderna. Y se brindarán algunas estrategias para potencializar y/o desarrollar dichas habilidades.



# TALLERES EXPERIENCIALES POR PROGRAMA

## Derecho

**Sé litigante por un día:** Los asistentes asumirán el rol de diferentes figuras en una audiencia.

**Armonía procesal:** Concientizar a los asistentes de la importancia de la justicia, la ética y la moral.

## Ciencia Política

**Poder y globalización:** Los estudiantes individualmente o en grupos recorrerán un mapa del mundo respondiendo preguntas sobre acontecimientos de cada región del globo.

## Trabajo Social

**Impactando vidas desde lo social / wingfinder:** Es un ejercicio de introspección para detectar habilidades de liderazgo y gestión en los estudiantes y así mismo su interés por los procesos sociales.

## Contaduría Pública

**Actividad NIIF:** Los estudiantes conocerán la importancia de la contabilidad, el presupuesto y las finanzas en una organización, también se hablará de las Normas Internacionales de Información Financiera.

## Finanzas y Negocios Internacionales

**Actividad exportación:** Los estudiantes explorarán la importancia de los negocios a nivel global, la bolsa de valores y productos sostenibles.

## Administración de Empresas

**Actividad directiva:** Los estudiantes asumirán el rol directivo de una empresa descubriendo los procesos administrativos y la importancia de cada figura.



## CURSO CORTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

**DINÁMICA:** Se desarrolla en el Campus universitario de manera presencial con el fin de que los asistentes tengan un acercamiento a la vida universitaria.

**TEMAS PARA TRATAR:** Proyecto de vida, su importancia y cómo desarrollarlo. Autoconocimiento, aptitudes académicas, intereses personales vinculados a los profesionales y personalidad. Finalmente, se abordarán las carreras profesionales y aplicación de prueba. Curso certificable.

**DURACIÓN:** 3 sesiones de 3 horas cada una.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de últimos grados y bachilleres.

**REALIZACIÓN:** Dos veces al año en el periodo de vacaciones.



## BRUNCH FEST

Actividad en el Campus universitario que permite vivir una experiencia universitaria a través de talleres prácticos y vivenciales por programa, permitiendo de esta manera un acercamiento al campo de acción de los profesionales; la invitación es abierta a interesados en nuestros programas y sus familias.

**DURACIÓN:** 8 horas.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de últimos grados, bachilleres y padres de familia.

**REALIZACIÓN:** Dos veces al año.



## **CURSOS PREUNIVERSITARIOS CERTIFICADOS**

Espacio de reflexión acerca de la importancia de los procesos educativos para el crecimiento personal y profesional de los jóvenes frente a los retos y desafíos que la sociedad de hoy les presenta al inicio de su vida universitaria. Se realiza en la modalidad PAT en 3 sesiones en los periodos de vacaciones. Se tratarán temas actuales propios de cada programa académico de UNICERVANTES.



## **CON TUS HIJOS A LA U**

Jornada de integración en el Campus universitario para padres de familia, que les permite conocer de primera mano los beneficios y la oferta académica. Allí podrán participar en diferentes talleres y conferencias que facilitarán la transición de sus hijos del colegio a la universidad.

# **INMERSIÓN UNIVERSITARIA**

Consiste en que los estudiantes de grado 11 cursen de una a cuatro materias del programa académico de su interés, durante el semestre elegido del año. El aspirante sólo debe pagar el valor de la inscripción correspondiente al año en curso. Dichas materias se dictarán bajo la modalidad PAT (Presencialidad asistida por tecnología) o la modalidad presencial en las instalaciones del Campus universitario de UNICERVANTES (Calle 209 # 104 - 15, vía Arrayanes).

El programa académico es el encargado de seleccionar e inscribir las materias a cursar.



### **EL COLEGIO INTERESADO DEBERÁ RELACIONAR LOS DATOS:**

(Nombre completo, documento de identidad, número telefónico celular de contacto y programa de interés) de los estudiantes que participarán en el programa, mediante una carta de presentación y especificar la modalidad que desean tomar; los requisitos de selección quedan a discreción del colegio con el objetivo de otorgar este beneficio a los estudiantes más destacados.

**Una vez presentados los estudiantes por parte del colegio, deberán adelantar los siguientes trámites para formalizar su vinculación en el Programa de Inmersión:**

**1**

Enviar digitalmente la fotocopia del documento de identidad, certificación de afiliación a la E.P.S. y promedio académico de estudios expedido por el colegio, al correo **psicologia.admisiones@unicervantes.edu.co** con el asunto: Programa de inmersión, modalidad parcial y nombre del colegio.

**2**

Realizar el pago de la inscripción correspondiente al año en curso.

**3**

Presentar la entrevista de admisión con el director del programa seleccionado o psicólogo de admisiones.

**4**

Asistir a la inducción que se realizará a los estudiantes y padres de familia.

El inicio de clases para los estudiantes del programa de inmersión será el mismo día de los estudiantes regulares, es decir, en los meses de febrero o agosto, según corresponda al calendario académico del colegio.



# DURANTE EL PROGRAMA DE INMERSIÓN:

El colegio delegará una persona para hacer seguimiento de sus estudiantes en el programa con el fin de que esta sea informada de las calificaciones y asistencia a clases.

Los estudiantes que obtengan una calificación final igual o superior a 4.0, cumplan con la asistencia requerida por UNICERVANTES y se matriculen en el siguiente período académico al programa al que pertenecen las materias que cursó y aprobó, se les hará la respectiva homologación y accederán al beneficio del descuento con el convenio suscrito.

Los estudiantes de inmersión se identificarán con el carné institucional, cumplirán el rol de estudiantes regulares y gozarán de los mismos beneficios: Biblioteca digital y presencial, auditorios, Bienestar Institucional, espacios deportivos y académicos, salas especializadas y capilla.

## OBJETIVOS DE LA INMERSIÓN:



Aportar conocimientos básicos del programa académico para facilitar la decisión de elección del futuro profesional al escoger su carrera de interés.



Permitir un acercamiento previo a la vida universitaria en donde podrá prepararse para asumir la siguiente etapa de su proceso de formación académica profesional.





## CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN:

### BENEFICIOS:

CONCEPTO	PORCENTAJE DE DESCUENTO
PREGRADO	Diez por ciento (10%).
POSGRADO	Diez por ciento (10%).
EDUCACIÓN CONTINUA	<b>Entre 1 y 3 personas:</b> Cinco por ciento (5%). <b>Entre 4 y 10 personas:</b> Quince por ciento (15%). <b>11 o más personas:</b> Veinte por ciento (20%).
EVENTOS INSTITUCIONALES	Brindamos la posibilidad de realizar eventos institucionales en las instalaciones del Campus con un descuento de hasta el 50%.
TALLERES	Los colegios tendrán derecho a un máximo de 4 talleres por año, que van dirigidos a los estudiantes de grado 9, 10 y 11.

El equipo de UNICERVANTES dispone de los conocimientos, estrategias e ideas como eje permanente de acompañamiento y disposición en cualquier actividad que la institución lo requiera.



## ¿POR QUÉ NOS ELIGEN NUESTROS ESTUDIANTES?



Múltiples espacios deportivos y gimnasio



Servicio de ruta desde y hacia la autopista norte (Arrayanes)



7 Convenios con entidades financieras



Red internacional de la Orden San Agustín en más de **50 países**



Campus universitario de 14 hectáreas



Excelente calidad académica a bajo costo



Opción doble programa



UNICERVANTES en Mocoa, Putumayo y en Florencia, Caquetá



Miembros de la Red de Universidades Católicas de Colombia



Convenios nacionales e internacionales



*¡Alianzas que transforman el mañana!*

## CONTÁCTANOS:

**Campus universitario:** Calle 209 No. 104 - 15 vía Arrayanes, Bogotá.



322 642 6425  
320 451 3522  
318 560 5237



psicologia.admisiones@unicervantes.edu.co  
experiencia.convenios@unicervantes.edu.co  
direccion.mercadeo@unicervantes.edu.co

[www.unicervantes.edu.co](http://www.unicervantes.edu.co)